

大隅昇・小野裕亮・蓑原勝史 (2024), 社会調査におけるウェブ/モバイル調査の「適切な使い道」を探る - 調査の質と調査誤差から考える -, 『社会と調査』「特集：社会調査としてのウェブ調査の可能性」(No.33, 2024年9月)

#### 【参考文献】

AAPOR, 2014, “Mobile Technologies for Conducting, Augmenting and Potentially Replacing Surveys,” *Report of the AAPOR Task Force on Emerging Technologies in Public Opinion Research*.

AAPOR, 2023, *Standardized Definitions, Final Disposition of Case Codes and Outcome Rates for Surveys*, 10th edition.

朝日新聞社広告局, 2004, 「インターネット調査の可能性を探る—既存モニターパネルを利用した広告接触率調査比較—」『広告月報』, DATA ANALYSIS, 2004年, January : 40-47.

朝日新聞社広告局, 2005, 「インターネット調査の可能性を探る—Web方式の紙面調査導入—」『広告月報』, DATA ANALYSIS, 2005年, January : 40-45.

Bethlehem, J. G., 2010, “Selection Bias in Web Surveys,” *International Statistical Review*, 78(2): 161–188.

Biemer, P., de Leeuw, E., Eckman, S., Edwards, B., Kreuter, F., Lyberg, L. E., Tucker, N., and West, B. T. eds., 2017, *Total Survey Error in Practice*, John Wiley & Sons.

Biffignandi, S. and Bethlehem, J., 2021, *Handbook of Web Surveys*, 2nd edition, John Wiley & Sons.

Buskirk, T. D., 2015, “Emerging Technologies: The Rise of Mobile Devices: From Smartphones to Smart Surveys,” *The Survey Statistician*, 72: 25–35.

Callegaro, M., Baker, R., Bethlehem, J. G., Göritz, A. S., Krosnick, J. A., and Lavrakas, P., eds., 2014, *Online Panel Research, A Data Quality Perspective*, John Wiley & Sons.

Callegaro, M. and DiSogra, C., 2008, “Computing Response Metrics for Online Panels,” *Public Opinion Quarterly*, 72(5): 1008–1032.

Couper, M.P., 2008, *Designing Effective Web Surveys*, Cambridge University Press, New York.

Couper, M.P., 2019, “Designing and Implementing Mobile Web Surveys,” *Lecture at UNC-Odum Institute*, February 21, 2019. [私信]

Couper, M.P., Antoun, C., and Mavletova, A., 2017, “Mobile Web Surveys: A Total Survey Error Perspective,” Biemer, P., de Leeuw, E., Eckman, S., Edwards, B., Kreuter, F., Lyberg, L. E., Tucker, N., & West, B. T. eds., 2017, *Total Survey Error in Practice*, John Wiley & Sons:133-154.

Daikeler, J., Bosnjak, M., and Lozar Manfreda, K., 2020, “Web Versus Other Survey Modes: An Updated and Extended Meta-Analysis Comparing Response Rates,” *Journal of Survey Statistics and Methodology*, 8(3): 513-539.

Das, M., Ester, P., and Kaczmirek, L. eds., 2011, *Social and Behavioral Research and the Internet, Advances in Applied Methods and Research Strategies*, Routledge.

Davern, M., 2013, “Nonresponse Rates are a Problematic Indicator of Nonresponse Bias in Survey Research,” *Health Serv. Res.*, 48(3): 905–912.

de Leeuw, E.D., 2005, “To Mix or Not to Mix Data Collection Modes in Surveys,” *Journal of Official Statistics*, 21: 233–255.

de Leeuw, E.D., 2018, “Mixed-Mode: Past, Present, and Future,” *Survey Research Methods*, 12(2): 75-89.

de Leeuw, E.D., Hox, J.J., and Dillman, D.A., 2008, “Mixed-mode Surveys: When and Why,” de Leeuw, E.D., Hox, J.J., and Dillman, D.A. eds., *International Handbook of Survey Methodology*, Lawrence Erlbaum Associates: 299-316.

de Leeuw, E.D., Hox, J.J., and Dillman, D.A. eds., 2008, *International Handbook of Survey Methodology*, Lawrence Erlbaum Associates.

de Leeuw, E.D. and Toepoel, V., 2018, “Mixed-Mode and Mixed-Device Surveys,” Vannette, D., and Krosnick, J. eds., *The Palgrave Handbook of Survey Research*, Palgrave Macmillan.

Dillman, D. and Tarnai, J., 1988, “Administrative Issues in Mixed Mode Surveys,” Groves, R.M., Biemer, P.P., Lyberg, L.E., Massey, J.T., Nicholls II, W.L., and Waksberg, J. eds., *Telephone Survey Methodology*, John Wiley & Sons: 509–528.

Dillman, D. A. 2007, *Mail and Internet Surveys: The Tailored Design Method*, 2nd edition, John Wiley & Sons.

Dillman, D. A., Smyth, J. D., and Christian, L. M., 2014, *Internet, Mail, and Mixed-mode Survey: The Tailored Design Method*, 4th edition, John Wiley & Sons.

Disogra, C. and Callegaro, M., 2016, “Metrics and Design Tool for Building and Evaluating Probability-Based Online Panels,” *Social Science Computer Review*, 34(1): 26-40.

ESOMAR, 2012/2021, *28 Questions to Help Buyers of Online Samples*.

ESOMAR, 2023, *37 Questions to Help Buyers of Online Samples-updated-version*.

Groves, R.M., and Peytcheva, E., 2008, “The Impact of Nonresponse Rates on Nonresponse Bias a Meta-Analysis,” *Public Opinion Quarterly*, 72(2): 167–189.

Groves, R.M. and Lyberg, L., 2010, “Total Survey Error: Past, Present, and Future,” *Public Opinion Quarterly*, 74 (5): 849–879.

Hill, C.A., Biemer, P.P., Buskirk, T.D., Japac, L., Kirchner, A., Kolenikov, S., and Lyberg, L.E. eds., 2021, *Big Data Meets Survey Science: A Collection of Innovative Methods*, Wiley Series in Survey Methodology, John Wiley & Sons.

萩原潤治・村田ひろ子・吉藤昌代・広川裕, 2018a, 「住民基本台帳からの無作為抽出による WEB 世論調査の検証①」『放送研究と調査』68(6) : 24-47.

萩原潤治・村田ひろ子・吉藤昌代・広川裕, 2018b, 「住民基本台帳からの無作為抽出による WEB 世論調査の検証②」『放送研究と調査』68(9) : 48-79.

林知己夫, 2001, 「調査環境の変化と新しい調査法の抱える問題 (統計数理研究所公開講演会抄録)」『統計数理』49 (1) : 199.

平田崇浩, 2023, 「ポストRDDの新機軸「dサーベイ」－2023年統一地方選・衆参補選でさらに進化－」『政策と調査』第25号:17-28.

IMRO, 2006, *IMRO Guidelines for Best Practices in Online Sample and Panel Management*.

前田忠彦・中谷吉孝・横田有一・中田清・中島一郎・上嶋幸則・大隅昇, 2007, 「Web調査方式による複数パネル間の比較実験」『日本行動計量学会第36回大会予稿集』:237-240.

日本規格協会, 2019, 『JIS Y 20252:2019 市場・世論・社会調査及びインサイト・データ分析一用語及びサービス要求事項』(2019-10-21 発行) .

日本マーケティング・リサーチ協会, 2020, 『インターネット調査品質ガイドライン 第2版』(2020 版) .

大隅昇, 2021, 「総調査誤差から「調査の質」を考える」, 『月刊 統計』, 「特集:調査方法論」, 2021年6月号:4-13.

大隅昇, 2010a, 「ウェブ調査とはなにか? -可能性, 限界そして課題- (その1)」『市場調査』No.284:4-19.

大隅昇, 2010b, 「ウェブ調査とはなにか? -可能性, 限界そして課題- (その2)」『市場調査』No.285:2-27.

大隅昇・前田忠彦, 2007, 「インターネット調査の抱える課題 - 実験調査から見えてきたこと - (その1)」『よろん』日本世論調査協会報, 第100号:58-70.

大隅昇・前田忠彦, 2008, 「インターネット調査の抱える課題 - 実験調査から見えてきたこと - (その2)」『よろん』日本世論調査協会報, 第101号:79-94.

大隅昇, 2000, 『調査環境の変化に対応した新たな調査法の研究 報告書』(研究代表者:大隅昇), 文部科学省研究費「統計情報活用へのフロンティアの拡大」(マイクロ統計データ).

Peterson, G., Griffin, J., LaFrance, J., and Li, J., 2017, “Smartphone Participation in Web Surveys: Choosing Between the Potential for Coverage, Nonresponse, and Measurement Error,” Biemer, P., de Leeuw, E., Eckman, S., Edwards, B., Kreuter, F., Lyberg, L. E., Tucker, N., & West, B. T. eds., 2017, *Total Survey Error in Practice*, John Wiley & Sons:203-233.

Saris, W. E., 1998, “Ten Years of Interviewing Without Interviewers: The Telepanel,” Couper, M. P., Baker, R. P., Bethlehem, J. G., Clark, C. Z. F., Martin, J., Nicholls, W. L., and O’Reilly, J. M. eds., *Computer Assisted Survey Information Collection*, John Wiley & Sons:409-429.

Sikkel, D., and Hoogendoorn, A., 2008, “Panel surveys,” E. De Leeuw, J. Hox, and D. A. Dillman eds., *International Handbook of Survey Methodology*, Lawrence Erlbaum Associates: 479-499.

『社会学評論』, 2020, 「特集:インターネット時代の社会調査法 -ウェブ調査をはじめとするデータ収集法の革新と課題-」71 (1).

『社会と調査』, 2010, 「特集:回収率を考える」No.5 (2010年年9月).

『社会と調査』, 2017, 「特集:パラデータの活用に向けて」No.18 (2017年3月).

杉野勇・小内透, 2020, 「特集によせて-インターネット上での社会調査を再考する-」, 『社会学評論』, 「特集:インターネット時代の社会調査法」, 71 (1):2-17.

杉野勇・平沢和司（編），2024，『無作為抽出ウェブ調査の挑戦』法律文化社。

Toninelli, D., Pinter, R., de Pedraza, P. eds., 2018, *Mobile Research Methods, Opportunities and Challenges of Mobile Research Methodologies*, Ubiquity Press.

Tourangeau, R., 2017, “Mixing Modes. Tradeoffs Among Coverage, Nonresponse, and Measurement Error,” Biemer, P., de Leeuw, E., Eckman, S., Edwards, B., Krauter, F., Lyberg, L., Tucker, N., and West, B. eds., *Total Survey Error in Practice*, John Wiley & Sons: 115-132.

Tourangeau, R., Conrad, F.G., and Couper, M.P., 2013, *The Science of Web Surveys*, Oxford University Press. (大隅昇・鳩真紀子・井田潤治・小野裕亮（訳），2019，『ウェブ調査の科学』朝倉書店.)

統計数理研究所・株式会社博報堂，2007，『Web 調査方式による共同実験調査 -2006 年 3 月実施- 調査概要および関連情報 and 調査結果 報告書』.

Vannette, D.L. and Krosnick, J.A. eds., 2018, *The Palgrave Handbook of Survey*, Palgrave Macmillan.

Vonk, T., Van Ossenbruggen, R., and Willems, P., 2006, “The Effect of Panel Recruitment and Management on Research Results. A Study Across 19 Online Panels,” *Panel Research 2006, ESOMAR Publications Series*.

W3C (World Wide Web Consortium), 2023, *W3C Standards and Drafts*.

Wenz, A., 2017, “Completing Web Surveys on Mobile Devices- Does screen size affect data quality?” *Technical Report, Institute for Social and Economic Research*, University of Essex.

Wenz, A., Keusch, F., and Bach, R.L., 2024, “Measuring Smartphone Use: Survey Versus Digital Behavioral Data,” *Social Science Computer Review*, 2024, 0(0): 1–20.

Wu, M., Zhao, K., and Fils-Aime, F., 2022, Response Rates of Online Surveys in Published Research: A Meta-analysis, *Computers in Human Behavior Reports Volume 7*, August 2022, 100206.

山田一成（編著），2023，『ウェブ調査の基礎』誠信書房。

吉村治正，2020，「ウェブ調査の結果はなぜ偏るのか -2 つの実験的ウェブ調査から-」，『社会学評論』，「特集：インターネット時代の社会調査法」，71（1）：65-83.