

報告会資料

2007.03.01版

Web調査方式による共同実験調査
－2006年3月実施－
GT表

2007年3月6日

統計数理研究所
株式会社博報堂

	ページ
調査設計	
AQ1.現在の生活満足度	1
AQ2.経済的余裕度	1
AQ3.時間的ゆとり度	1
AQ4.好きな「ひとがら」	1
AQ5.望ましいと思う雇用形態	1
AQ6.会社の上役との仕事以外のつき合い	2
AQ7.会社で給料や賃金の決め方	2
AQ8.国民の生活に関する意見	2
AQ9.自分のしあわせと社会貢献に関する意見	2
AQ10.今の日本の社会の公平さに関する意見	2
AQ11.つとめたい会社	3
AQ12.個人の才能や努力vs運やチャンス	3
AQ13.一番大切なもの	3
AQ14.努力が報われることに関する意見	3
AQ15.所属階層意識	4
BQ1.衆議院総選挙の時の投票行動	5
BQ2.現在の支持政党	5
BQ3.自分の政治の立場(「左(革新)」vs「右(保守)」)	5
CQ1.科学上の発見と利用の日常生活改善への役立ち度	6
CQ2.情報化社会の進行に伴う日常生活の変化に対する評価	6
CQ3-1.病気の治療、科学技術に関する意見-病気の中には近代医学とは別の方法で治療したほうがよいものもある。	6
CQ3-2.病気の治療、科学技術に関する意見-今日我々が直面している経済的、社会的問題のほとんどは科学技術の進歩により解決される。	7
CQ3-3.病気の治療、科学技術に関する意見-科学技術が発展すれば、いつかは人間の心の中までも解明できる。	7
DQ1.インターネット歴	8
DQ2.「パソコン上」でインターネットを利用する場所	8
DQ3.利用している検索エンジン	9
DQ4-1.インターネット利用頻度-商品注文・購入	9
DQ4-2.インターネット利用頻度-懸賞応募	10
DQ4-3.インターネット利用頻度-メール確認	10
DQ4-4.インターネット利用頻度-SNSサイトの閲覧・発言	11
DQ4-5.インターネット利用頻度-ブログでの情報発信	11
DQ5.インターネットを利用した調査の回答頻度	12
DQ6.インターネットを利用した調査に「協力してもよい」と思う条件	12
DQ7.モニターとして登録しているサイト	13

	ページ
DQ8-1.新商品や広告に対する感じ方・選び方について-ブームや流行に敏感な方だ	14
DQ8-2.新商品や広告に対する感じ方・選び方について-新製品や人気商品が気になる方だ	14
DQ8-3.新商品や広告に対する感じ方・選び方について-人から新商品や人気商品に詳しいと言われる方だ	14
DQ8-4.新商品や広告に対する感じ方・選び方について-新商品や新サービスについて、情報を早く知る方だ	15
DQ8-5.新商品や広告に対する感じ方・選び方について-広告は興味を持って見る方だ	15
DQ8-6.新商品や広告に対する感じ方・選び方について-広告されている商品／サービスが欲しくなることがよくある	15
DQ8-7.新商品や広告に対する感じ方・選び方について-広告は商品／サービスに関する大事な情報源だと思う	15
DQ8-8.新商品や広告に対する感じ方・選び方について-インターネットで商品やお店の情報を調べることがよくある	15
DQ8-9.新商品や広告に対する感じ方・選び方について-インターネットでの商品購入に興味がある	16
DQ8-10.新商品や広告に対する感じ方・選び方について-商品／サービスを選択する時は、ブランドが気になる方だ	16
DQ8-11.新商品や広告に対する感じ方・選び方について-多少値段が高くても、名の通ったブランドを選ぶ	16
EQ1-1.メディア接触頻度-新聞(一般紙／専門紙)	17
EQ1-2.メディア接触頻度-雑誌(一般誌／ファッション誌)	17
EQ1-3.メディア接触頻度-テレビ(民間放送の地上波)	17
EQ1-4.メディア接触頻度-CS／BS等の有料放送テレビ／CATV	18
EQ2-1.シャンプー-最近1年間使用	18
EQ2-2.ボディーシャンプー-最近1年間使用	18
EQ3.耐久財の世帯保有状況	18
EQ4.缶・ペットボトル飲料の情報源	19
EQ5.薄型大画面テレビの情報源	21
EQ6.携帯電話の情報源	23
FQ1.性別	24
FQ2.年齢5歳区分	24
FQ2.年齢10歳区分	24
FQ1*FQ2.性×年齢	25
FQ3.未婚	25
FQ4.最終学歴	25
FQ5.職業	26
FQ5.職業(中区分)	26
FQ6.家族人数	27
FQ7.家族構成	27
FQ8.同居している子供のライフステージ	28
FQ9.住居形態	28
FQ10.居住年数	29
FQ11.世帯年収	29
FQ12.居住地1:47都道府県	30
FQ13.居住地2:地域特性	31
回答所要時間	32

■参考(留置調査)

目次

*統計数理研究所で実施した調査の結果。

ページ

AQ1.現在の生活満足度	33
AQ2.経済的余裕度	33
AQ3.時間的ゆとり度	33
AQ4.好きな「ひとがら」	33
AQ5.望ましいと思う雇用形態	33
AQ6.会社の上役との仕事以外の付き合い	33
AQ7.会社で給料や賃金の決め方	33
AQ8.国民の生活に関する意見	33
AQ9.自分のしあわせと社会貢献に関する意見	33
AQ10.今の日本の社会の公平さに関する意見	33
AQ11.つとめたい会社	34
AQ12.個人の才能や努力vs運やチャンス	34
AQ13.一番大切なもの	34
AQ14.努力が報われることに関する意見	34
AQ15.所属階層意識	34
BQ1.衆議院総選挙の時の投票行動	35
BQ2.現在の支持政党	35
BQ3.自分の政治の立場(「左(革新)」vs「右(保守)」)	35
CQ1.科学上の発見と利用の日常生活改善への役立ち度	36
CQ2.情報化社会の進行に伴う日常生活の変化に対する評価	36
CQ3-1.病気の治療、科学技術に関する意見-病気の中には近代医学とは別の方法で治療したほうがよいものもある。	36
CQ3-2.病気の治療、科学技術に関する意見-今日我々が直面している経済的、社会的問題のほとんどは科学技術の進歩により解決される。	36
CQ3-3.病気の治療、科学技術に関する意見-科学技術が発展すれば、いつかは人間の心の中までも解明できる。	36
DQ1.インターネット歴	37
DQ2.「パソコン上」でインターネットを利用する場所	37
FQ6.家族人数	38
FQ7.家族構成	38
FQ8.同居している子供のライフステージ	38
FQ9.住居形態	38
FQ10.居住年数	38

共同実験調査2006年3月 - 確定データ [2007年3月 統計数理研究所/博報堂]

[%表]

2006年3月WEB調査						
サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)

AQ1.現在の生活満足度

1	十分満足している	5.3	8.5	7.3	5.6	6.7	6.9	5.5
2	一応満足している	51.1	53.3	50.5	52.1	45.1	55.4	48.4
3	やや不満である	32.7	29.4	32.6	34.9	37.6	29.1	36.3
4	きわめて不満である	10.4	8.3	8.8	7.1	10.5	8.4	9.7
	無回答	0.6	0.4	0.8	0.3	0.2	0.2	-

AQ2.経済的余裕度

1	たいへん余裕のある方だ	0.4	0.9	1.2	0.8	1.3	2.0	0.7
2	やや余裕のある方だ	21.7	26.6	23.9	26.3	19.3	22.1	20.3
3	どちらともいえない	25.5	27.1	23.9	27.6	25.8	28.0	26.2
4	やや余裕のない方だ	31.1	28.5	30.2	28.6	31.4	30.0	30.6
5	まったく余裕のない方だ	20.9	16.7	20.3	16.6	22.2	17.6	21.8
	無回答	0.3	0.1	0.5	-	-	0.3	0.3

AQ3.時間的ゆとり度

1	時間的ゆとりがある方だ	18.4	18.2	19.3	21.4	19.9	19.3	20.0
2	やや時間的ゆとりがある方だ	37.7	39.6	37.9	37.0	37.7	38.5	36.1
3	あまり時間的ゆとりがない方だ	32.4	32.6	32.6	30.3	32.2	31.5	31.4
4	時間的ゆとりがない方だ	11.4	9.5	9.8	10.9	9.6	10.6	12.3
	無回答	0.1	0.1	0.5	0.3	0.5	0.2	0.2

AQ4.好きな「ひとがら」

1	物事を決定するときに一定の原則に従うことに重点をおく人	43.2	45.5	41.9	48.0	40.7	43.9	44.5
2	物事を決定するときに他人との調和をはかることに重点をおく人	56.2	54.1	58.0	51.9	58.7	55.3	55.0
	無回答	0.6	0.4	0.2	0.1	0.7	0.8	0.5

AQ5.望ましいと思う雇用形態

1	終身雇用制	50.5	46.8	50.7	49.6	47.7	51.3	52.1
2	転職	45.0	47.6	43.5	45.9	47.2	43.9	42.2
3	その他	4.1	5.4	5.1	3.9	4.9	4.7	5.4
	無回答	0.4	0.1	0.7	0.5	0.2	0.2	0.3

共同実験調査2006年3月－確定データ〔2007年3月 統計数理研究所/博報堂〕

〔％表〕

2006年3月WEB調査						
サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)

AQ6. 会社の上役との仕事以外の付き合い

1	なくてもよい	51.8	51.2	54.2	53.2	56.2	57.5	55.8
2	あった方がよい	44.0	44.8	41.2	43.5	41.0	39.2	41.2
3	その他	4.2	3.9	4.0	3.2	2.5	3.4	3.0
	無回答	－	0.1	0.7	0.1	0.3	－	－

AQ7. 会社で給料や賃金の決め方

1	その人のこれまでの会社に対する功労を重視して決めるべきだ	63.0	63.6	66.9	64.3	62.4	66.3	65.9
2	その人の現在の能力だけで決めるべきだ	27.6	27.0	26.6	26.8	29.2	24.8	26.7
3	その他	9.0	8.8	6.0	8.6	8.3	8.7	7.4
	無回答	0.4	0.5	0.5	0.3	－	0.2	－

AQ8. 国民の生活に関する意見

1	国や社会のことにもっと目を向けるべきだ	30.6	30.1	32.2	31.1	29.4	29.3	27.9
2	個人生活の充実をもっと重視すべきだ	20.9	27.0	24.9	23.1	27.5	24.6	26.1
3	いちがいに言えない	47.4	42.1	42.2	44.2	42.3	45.4	44.9
4	その他	0.6	0.8	0.5	1.1	0.5	0.5	1.0
	無回答	0.6	－	0.2	0.5	0.3	0.2	0.2

AQ9. 自分のしあわせと社会貢献に関する意見

1	人間として生まれきたからには、自分がしあわせにくらすことが第一だ	38.8	40.6	41.2	39.3	40.5	41.9	40.5
2	人間として生まれきたからには、何か小さなことでも、世の中のためになることをしたい	50.4	46.1	48.5	48.5	45.1	44.9	44.5
3	その他・わからない	10.2	12.9	9.5	11.8	14.1	12.7	14.5
	無回答	0.6	0.4	0.8	0.4	0.3	0.5	0.5

AQ10. 今の日本の社会の公平さに関する意見

1	公平だ	1.1	2.2	1.3	0.8	1.5	2.2	1.0
2	だいたい公平だ	19.9	17.9	20.4	20.6	16.0	16.6	18.2
3	あまり公平でない	38.7	41.2	41.0	40.8	43.5	41.9	42.2
4	公平でない	37.0	36.8	35.7	35.9	37.1	35.7	35.1
5	その他・わからない	2.7	1.9	1.2	1.7	1.8	3.4	3.2
	無回答	0.6	－	0.3	0.1	0.2	0.3	0.3

共同実験調査2006年3月－確定データ〔2007年3月 統計数理研究所/博報堂〕

〔％表〕

2006年3月WEB調査						
サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)

AQ11.つとめたい会社

1	給料は多いが、レクリエーションのための運動会や旅行などはしない会社	75.2	71.2	69.6	70.9	68.3	69.7	70.6
2	給料はいくらか少ないが、運動会や旅行などをし て、家族的な雰囲気のある会社	18.2	21.2	20.9	22.1	22.9	21.1	20.0
3	その他・わからない	5.3	7.5	9.0	6.9	8.5	8.7	8.4
	無回答	1.3	0.1	0.5	0.1	0.3	0.5	1.0

AQ12.個人の才能や努力vs運やチャンス

1	個人の才能や努力	53.0	50.2	53.7	47.4	49.0	50.4	53.3
2	運やチャンス	35.3	38.5	37.4	40.0	41.3	37.5	34.8
3	その他	4.3	5.2	3.7	5.6	3.8	5.0	6.1
4	わからない	6.0	6.0	5.0	6.8	5.6	6.9	5.7
	無回答	1.3	0.1	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2

AQ13.一番大切なもの

1	生命や健康や自分	27.6	29.7	27.1	32.9	30.9	28.8	31.9
2	子供	9.7	6.2	8.3	7.0	7.5	8.2	8.2
3	家族	37.3	38.9	41.5	38.8	40.0	37.2	36.6
4	先祖やイエ(家)	0.1	0.3	－	0.1	0.2	0.3	0.2
5	金や財産	2.8	2.8	3.7	3.5	4.2	3.2	3.5
6	愛情や精神	14.3	14.9	12.1	11.2	10.6	13.6	13.1
7	仕事や信用	2.2	2.0	1.3	1.5	1.0	2.2	1.2
8	国家や社会	0.4	0.4	0.5	0.2	0.3	－	－
9	その他	1.5	1.8	1.7	1.7	1.6	2.5	1.2
10	わからない	3.4	2.7	3.7	3.0	3.3	4.0	3.2
	無回答	0.6	0.1	0.2	0.1	0.3	－	0.8

AQ14.努力が報われることに関する意見

1	まじめに努力していれば、いつかは必ず報われると 思う	54.1	57.8	59.0	52.4	53.8	52.8	51.6
2	いくら努力しても、全く報われないことが多いと思う	32.0	28.2	27.7	31.2	31.9	32.3	33.4
3	その他	6.0	6.2	4.3	6.3	3.6	5.0	4.4
4	わからない	7.3	6.9	8.6	10.1	10.3	9.9	10.3
	無回答	0.6	0.8	0.3	0.1	0.5	－	0.3

共同実験調査2006年3月 - 確定データ [2007年3月 統計数理研究所/博報堂]

[%表]

2006年3月WEB調査						
サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)

AQ15.所属階層意識

1	上	0.4	1.1	0.5	0.5	0.7	1.5	1.0
2	中の上	20.3	21.4	23.4	22.4	17.5	20.6	18.0
3	中の下	45.6	41.8	41.2	47.7	41.8	40.9	41.8
4	下の上	21.3	22.9	23.3	19.2	24.7	22.8	26.2
5	下の下	6.9	5.7	6.3	5.9	9.3	6.7	7.7
6	わからない	4.8	7.1	4.8	4.0	5.6	7.5	4.7
	無回答	0.7	-	0.5	0.2	0.5	-	0.5

共同実験調査2006年3月－確定データ〔2007年3月 統計数理研究所/博報堂〕

〔％表〕

2006年3月WEB調査						
サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)

BQ1.衆議院総選挙の時の投票行動

1	なにをいっても投票する	24.7	28.8	25.1	31.5	24.0	24.0	25.7
2	なるべく投票するようにつとめる	51.2	52.9	52.0	49.8	51.1	51.1	49.6
3	あまり投票する気にならない	13.6	8.5	10.5	10.2	13.1	13.4	13.1
4	ほとんど投票しない	9.5	9.1	11.5	8.2	10.9	10.9	11.1
5	その他	0.8	0.5	0.5	0.2	0.8	0.7	0.5
	無回答	0.1	0.1	0.5	0.1	－	－	－

BQ2.現在の支持政党

1	自民党(自由民主党)	18.5	22.7	23.9	24.4	18.5	24.5	19.5
2	民主党	10.5	9.6	10.0	14.2	14.9	8.7	8.7
3	公明党	3.1	3.4	2.5	2.4	3.1	3.7	1.5
4	社民党(社会民主党)	1.5	0.5	1.2	1.0	1.1	1.2	1.0
5	共産党(日本共産党)	2.5	1.8	3.0	3.6	2.9	2.7	2.4
6	その他	0.4	0.1	0.3	0.3	0.3	0.5	0.3
7	支持政党はない	53.2	53.3	50.3	47.3	49.7	50.1	56.0
8	答えたくない	10.2	8.4	8.3	6.8	9.3	8.7	10.4
	無回答	－	0.1	0.5	－	0.2	－	0.2

BQ3.自分の政治の立場(「左(革新)」vs「右(保守)」)

1	1左(革新)	2.5	2.3	0.8	3.4	2.6	2.2	2.2
2	2	2.2	3.3	2.0	3.3	4.1	2.3	2.7
3	3	12.2	13.0	11.3	10.7	12.6	10.4	10.1
4	4	16.4	13.6	15.3	14.7	15.8	12.2	11.3
5	5	19.6	15.1	16.8	17.3	14.9	17.6	18.5
6	6	13.6	7.3	13.1	10.3	8.3	8.5	9.9
7	7	6.3	8.1	7.0	9.3	7.2	8.0	5.7
8	8	3.8	5.7	5.3	5.9	4.7	6.5	3.7
9	9	1.4	1.6	1.3	1.2	1.1	1.3	1.8
10	10右(保守)	0.7	1.4	1.0	1.1	1.0	0.8	1.7
11	その他	1.8	2.3	2.8	1.5	2.1	4.2	3.2
12	わからない	19.4	26.1	22.9	21.3	25.5	25.6	29.2
	無回答	－	0.3	0.3	－	－	0.2	－

共同実験調査2006年3月－確定データ〔2007年3月 統計数理研究所/博報堂〕

〔％表〕

2006年3月WEB調査						
サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)

CQ1. 科学上の発見と利用の日常生活改善への役立ち度

1	役立っている	41.0	44.9	43.2	45.9	41.7	37.7	41.7
2	少しは役立っている	42.6	42.9	43.9	42.0	42.3	45.9	44.7
3	役立っていない	7.9	4.1	4.7	4.0	7.8	6.2	6.2
4	その他	0.1	—	0.5	0.2	0.5	0.2	0.5
5	わからない	8.0	7.9	6.8	7.6	7.7	9.7	6.9
	無回答	0.4	0.3	1.0	0.2	—	0.3	—

CQ2. 情報化社会の進行に伴う日常生活の変化に対する評価

1	望ましいことである	44.5	45.7	48.0	48.9	47.5	45.1	47.6
2	望ましいことではないが、避けられないことである	42.8	42.3	41.4	41.8	41.5	42.4	38.8
3	困ったことであり、危険なことである	3.6	3.1	2.3	2.5	3.1	3.7	4.2
4	その他	3.9	3.9	3.3	2.8	4.2	4.2	3.4
5	わからない	5.0	4.7	4.3	4.0	3.6	4.5	5.9
	無回答	0.1	0.1	0.7	—	—	0.2	0.2

CQ3-1. 病気の治療、科学技術に関する意見-病気の中には近代医学とは別の方法で治療したほうがよいものもある。

1	全くその通りだと思う	18.8	15.5	17.1	15.2	15.4	13.4	15.1
2	そう思う	57.9	61.3	58.6	60.0	59.3	63.1	61.3
3	そうは思わない	12.6	9.9	11.8	12.5	12.4	11.7	11.3
4	決してそうは思わない	1.4	3.3	2.3	2.8	2.5	2.2	3.2
5	わからない	9.3	9.8	10.0	9.5	10.3	9.4	8.7
	無回答	—	0.3	0.2	—	0.2	0.2	0.3

共同実験調査2006年3月－確定データ〔2007年3月 統計数理研究所/博報堂〕

〔％表〕

2006年3月WEB調査						
サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)

CQ3-2.病気の治療、科学技術に関する意見-今日我々が直面している経済的、社会的問題のほとんどは科学技術の進歩により解決される。

1	全くその通りだと思う	1.4	1.9	2.0	1.6	1.8	3.0	1.2
2	そう思う	15.8	15.3	15.4	16.4	14.7	19.8	19.0
3	そうは思わない	53.9	53.1	54.5	51.4	52.1	47.9	51.9
4	決してそうは思わない	22.4	22.8	21.1	23.4	23.4	18.9	20.8
5	わからない	6.0	6.8	6.5	7.0	7.7	9.2	6.9
	無回答	0.4	0.1	0.5	0.1	0.3	1.2	0.2

CQ3-3.病気の治療、科学技術に関する意見-科学技術が発展すれば、いつかは人間の心の中までも解明できる。

1	全くその通りだと思う	2.0	2.3	2.3	2.0	2.1	2.3	1.2
2	そう思う	10.8	9.6	11.1	10.7	9.6	12.1	11.3
3	そうは思わない	32.5	34.6	35.4	35.6	34.3	37.0	33.6
4	決してそうは思わない	48.2	45.9	45.2	43.9	47.1	42.2	46.6
5	わからない	6.3	7.5	5.5	7.4	6.4	5.9	7.2
	無回答	0.1	0.1	0.5	0.3	0.5	0.5	0.2

〔％表〕

2006年3月WEB調査						
サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)

DQ1. インターネット歴

1	3ヶ月未満	－	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3
2	半年未満	0.3	0.9	0.3	0.2	1.0	0.3	0.3
3	1年未満	1.5	0.7	0.7	0.8	0.7	0.5	0.8
4	1年以上1年半未満	1.1	1.6	2.0	0.6	1.3	0.8	0.3
5	1年半以上2年未満	0.6	2.3	1.5	1.2	2.3	2.0	1.5
6	2年以上2年半未満	0.8	1.1	1.2	1.7	3.6	1.7	1.8
7	2年半以上3年未満	3.8	3.8	3.7	4.6	3.9	5.7	4.7
8	3年以上4年未満	8.6	11.1	8.3	8.7	8.5	9.4	8.9
9	4年以上5年未満	8.3	8.5	10.1	9.2	10.8	10.6	7.7
10	5年以上6年未満	13.0	15.1	13.1	16.1	18.6	14.9	14.3
11	6年以上7年未満	12.3	9.9	11.3	11.6	10.9	10.1	11.8
12	7年以上8年未満	13.3	9.0	11.1	8.9	8.5	7.7	11.6
13	8年以上10年未満	15.6	15.9	15.0	15.0	12.9	16.9	15.3
14	10年以上	20.6	19.8	21.3	21.1	16.8	18.9	20.3
	無回答	0.1	－	0.3	－	－	0.2	0.2

DQ2. 「パソコン上」でインターネットを利用する場所

1	ご自宅	97.6	97.2	98.7	98.6	96.6	97.0	98.0
2	職場	45.6	43.0	43.0	41.1	41.5	41.7	40.8
3	学校	5.2	5.8	4.8	5.5	4.4	5.7	5.7
4	その他	2.4	3.3	1.2	1.7	1.3	1.3	2.0
	無回答	0.1	0.4	0.3	－	0.2	0.3	0.3

共同実験調査2006年3月－確定データ〔2007年3月 統計数理研究所/博報堂〕

〔％表〕

2006年3月WEB調査						
サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)

DQ3.利用している検索エンジン

1	@nifty／ニフティサーブ	8.7	12.3	11.3	13.5	11.9	13.2	11.1
2	All about Japan／リクルート・アバウトドットコム・ジャパン	7.9	11.4	12.0	9.5	8.8	10.7	9.4
3	AOL. Com／DoCoMo AOL, Inc	2.4	2.0	2.3	1.8	2.1	2.3	2.0
4	BIGLOBEサーチattayo／日本電気株式会社	11.2	11.7	16.4	12.1	12.9	16.9	12.8
5	DOKODA～／Pacific Software Publishing, Inc	0.1	－	－	0.2	0.2	0.2	0.3
6	excite! JAPAN／Excite Japan Co.,Ltd	9.4	14.7	12.0	11.6	8.3	13.7	13.3
7	fresh EYE／FreshEye CORPORATION	0.6	1.4	1.2	1.1	1.0	1.5	1.7
8	goo／エヌ・ティ・ティ・レゾナント	23.7	28.2	25.9	30.0	25.7	25.8	30.9
9	Google 日本／google	58.3	58.9	56.8	59.6	57.7	55.1	58.5
10	Infoseek／楽天株式会社	21.2	25.9	25.6	25.6	23.4	27.1	25.9
11	JOY／斎藤	0.3	0.4	0.5	0.2	0.3	0.3	－
12	livedoor／株式会社ライブドア	6.6	9.1	9.5	8.1	5.6	8.5	9.9
13	msn Japan／マイクロソフト	22.7	25.6	21.4	25.5	23.4	24.6	23.9
14	MYCOM PC Web／Mainichi Communications Inc.	0.8	1.4	0.5	1.3	1.1	1.5	1.3
15	Netscape／Netscape社	2.7	2.2	1.3	2.2	1.8	2.5	1.5
16	NIKKEI NET／日本経済新聞社	5.0	7.1	9.1	10.0	5.6	6.4	7.6
17	OCNサーチ／日本電信電話株式会社(ocn)	3.6	3.8	4.3	4.9	3.6	5.5	6.2
18	So-net／2001 Sony Communication Network	3.4	4.1	3.5	3.3	3.6	4.4	4.4
19	Yahoo! JAPAN／ヤフー株式会社	88.1	84.0	84.4	81.5	81.4	81.7	81.8
20	イサイズ ISIZE／リクルート	4.8	5.4	6.6	4.5	2.8	5.5	4.4
21	関西うえぶ／関西うえぶ実行委員会	－	－	0.3	0.1	－	0.7	－
22	神戸仮想人工島「ネットアイランド」／阪神計算センター	－	－	－	－	0.2	－	－
23	この中には1つもない	1.5	1.2	1.3	1.5	1.3	1.2	1.3
	無回答	－	0.1	0.2	－	－	－	－

DQ4-1.インターネット利用頻度－商品注文・購入

1	ほぼ毎日	0.8	0.3	0.2	0.8	0.5	0.5	1.0
2	週に4～5回位	1.0	0.8	1.0	0.5	0.7	0.5	1.0
3	週に2～3回位	2.2	2.2	1.0	2.1	1.8	2.5	1.3
4	週に1回	7.4	6.9	6.1	7.1	5.9	6.0	7.1
5	月に2～3回位	18.2	17.0	16.3	13.9	12.1	15.6	15.0
6	月に1回位	25.2	23.6	27.6	23.9	23.2	26.3	24.0
7	半年に2～3回位	19.5	18.6	21.4	21.1	21.7	19.4	21.2
8	半年に1回位	9.0	9.5	8.5	11.8	10.1	11.2	9.9
9	年に1回位	6.2	6.2	6.6	6.5	8.3	7.0	6.9
10	ほとんどない	10.1	14.5	10.8	12.0	15.4	10.9	12.4
	無回答	0.3	0.4	0.5	0.3	0.3	－	0.2

共同実験調査2006年3月－確定データ〔2007年3月 統計数理研究所/博報堂〕

〔％表〕

2006年3月WEB調査						
サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)

[%表]

2006年3月WEB調査						
サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)

DQ4-2. インターネット利用頻度-懸賞応募

1	ほぼ毎日	6.9	5.6	9.3	9.4	13.2	10.4	10.3
2	週に4～5回位	3.1	4.5	3.3	6.6	6.5	5.5	4.7
3	週に2～3回位	6.5	7.6	6.8	10.0	12.3	9.0	11.4
4	週に1回	13.5	14.4	10.8	15.7	16.3	14.4	16.0
5	月に2～3回位	14.3	13.6	17.3	14.7	12.4	13.7	13.8
6	月に1回位	13.2	17.0	15.3	13.5	13.9	16.2	16.8
7	半年に2～3回位	10.4	8.3	9.6	8.0	6.2	7.5	7.1
8	半年に1回位	4.5	4.3	5.6	4.0	3.8	4.2	3.9
9	年に1回位	3.8	3.4	4.7	3.0	1.6	3.2	2.4
10	ほとんどない	23.4	20.9	16.8	14.6	13.4	15.6	13.6
	無回答	0.6	0.5	0.5	0.5	0.3	0.2	0.2

DQ4-3. インターネット利用頻度-メール確認

1	ほぼ毎日	85.4	81.3	86.9	85.6	86.4	85.3	88.4
2	週に4～5回位	6.5	6.5	5.8	5.2	7.4	5.4	4.9
3	週に2～3回位	4.1	4.5	3.3	3.5	2.8	3.9	3.0
4	週に1回	1.0	3.4	1.3	1.8	0.7	1.8	1.2
5	月に2～3回位	0.8	0.7	0.5	0.6	0.3	0.5	0.2
6	月に1回位	0.3	0.1	0.3	0.2	0.2	0.7	0.2
7	半年に2～3回位	0.3	0.3	-	0.3	-	0.3	-
8	半年に1回位	0.3	-	-	0.2	-	0.3	0.2
9	年に1回位	-	0.1	-	0.2	-	0.2	0.2
10	ほとんどない	1.0	2.0	1.5	1.5	1.8	1.7	1.3
	無回答	0.4	1.1	0.3	0.8	0.5	-	0.5

共同実験調査2006年3月 - 確定データ [2007年3月 統計数理研究所/博報堂]

[%表]

2006年3月WEB調査						
サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)

DQ4-4. インターネット利用頻度-SNSサイトの閲覧・発言

1	ほぼ毎日	9.7	8.3	9.8	6.3	7.0	8.9	8.1
2	週に4～5回位	3.1	3.7	2.2	2.8	4.2	2.2	3.5
3	週に2～3回位	2.5	3.4	3.5	3.8	4.1	3.2	2.9
4	週に1回	4.5	4.3	7.1	5.7	3.4	4.0	4.2
5	月に2～3回位	2.4	3.3	2.0	2.3	1.8	2.3	2.9
6	月に1回位	5.2	4.7	4.3	4.3	3.9	4.2	5.5
7	半年に2～3回位	1.4	1.2	1.2	1.3	1.1	0.5	1.0
8	半年に1回位	1.4	0.8	1.0	0.6	1.3	1.0	1.3
9	年に1回位	1.3	0.1	0.2	1.2	1.3	0.8	0.8
10	ほとんどない	68.0	69.7	68.3	71.4	71.2	72.5	69.4
	無回答	0.6	0.4	0.5	0.3	0.5	0.3	0.3

DQ4-5. インターネット利用頻度-ブログでの情報発信

1	ほぼ毎日	6.7	4.6	6.5	4.6	4.9	8.2	6.4
2	週に4～5回位	1.7	3.5	4.2	3.9	3.9	2.8	1.8
3	週に2～3回位	4.3	5.4	4.0	4.7	4.4	6.2	4.5
4	週に1回	4.9	4.6	6.5	3.8	3.9	4.7	4.0
5	月に2～3回位	4.8	2.8	3.2	3.4	3.6	1.8	2.4
6	月に1回位	3.2	3.4	2.3	3.8	1.6	2.3	3.5
7	半年に2～3回位	1.3	1.4	1.2	1.6	0.8	1.0	2.4
8	半年に1回位	1.0	0.5	0.5	1.2	0.3	1.0	0.7
9	年に1回位	0.6	0.4	0.8	0.8	1.0	1.0	1.3
10	ほとんどない	71.0	72.9	70.8	71.7	75.5	70.9	72.4
	無回答	0.6	0.4	0.2	0.5	-	-	0.5

〔％表〕

2006年3月WEB調査						
サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)

DQ5. インターネットを利用した調査の回答頻度

1	年に1～2回以下	1.1	0.5	1.5	1.1	4.2	1.3	1.3
2	3ヶ月に1～2回	2.5	1.4	2.7	3.0	7.0	2.7	2.5
3	月に1～2回	9.3	6.2	6.6	13.4	21.7	5.7	7.4
4	週に1～2回	34.8	18.2	15.8	27.0	23.9	25.6	24.5
5	週に3～4回	22.9	17.6	20.4	17.7	16.2	22.4	20.2
6	週に5～6回	11.1	20.8	18.1	15.4	9.6	16.1	18.0
7	週に7～9回	5.5	9.2	9.5	7.0	4.9	9.7	8.9
8	週に10回以上	11.5	25.2	24.6	15.0	11.3	15.6	16.5
9	その他	1.0	0.5	0.2	0.2	1.1	0.8	0.3
	無回答	0.4	0.3	0.7	0.3	－	－	0.3

DQ6. インターネットを利用した調査に「協力してもよい」と思う

条件

1	調査の主題・目的について興味が持てること	64.5	65.4	63.1	69.9	60.8	60.3	63.2
2	調査に回答できる時間の余裕があること	62.8	70.3	70.8	68.7	61.6	66.5	65.7
3	質問の量が多くないこと	45.3	45.9	47.0	47.1	44.4	51.8	50.9
4	調査の内容がそれほど難しいこと	42.9	48.4	52.0	48.4	47.2	49.1	48.7
5	自分の意見や主張を書けること	11.6	14.1	14.6	13.8	8.7	10.1	12.3
6	抽選の謝礼の中に欲しいものがあること	40.7	35.3	39.0	38.6	39.7	36.5	40.0
7	懸賞や景品に関心があること	26.8	29.2	30.9	30.0	31.7	28.3	31.9
8	調査に答えると確実に謝礼が貰えること	74.6	73.9	74.4	75.5	68.0	74.5	71.8
9	調査の実施主体が信頼できること	51.2	51.3	53.2	54.8	49.7	47.6	48.6
10	調査の趣旨・目的が理解できること	44.2	42.9	41.4	49.1	42.8	40.7	42.9
11	調査の結果を教えてくれること	17.0	13.4	12.1	16.1	12.6	12.7	16.5
12	とくにない	2.0	2.2	2.3	0.8	2.6	3.4	3.4
13	その他	0.7	0.9	0.3	0.7	1.0	0.2	1.0
	無回答	0.3	－	0.2	0.1	0.5	－	－

共同実験調査2006年3月 - 確定データ [2007年3月 統計数理研究所/博報堂]

[%表]

2006年3月WEB調査						
サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)

DQ7.モニターとして登録しているサイト

		7サイト合計
1	アンケートウェブ[デーハウス]	0.3
2	アンケートモニター募集[ジャストリサーチサービス]	1.0
3	あんばら[株式会社イード]	11.5
4	オンラインアクセス[ビデオリサーチ]	4.0
5	きかせて・net[ドウ・ハウス]	7.7
6	スコープNet[インタースコープ]	25.0
7	チャンス2メール[楽天リサーチ] *05年調査: チャンス2メール/CASS[サイバーブ レイNZ]	40.3
8	デジタル・アンケート・センター[JMRサイエンス ネット トライフ総研]	3.1
9	でもこむ[デモ・ドットコム]	0.4
10	どっキング! [インターマーコム]	0.1
11	ドリームメール[エルゴ・ブレンズ]	17.1
12	ネットマイル アンケートひろば [株式会社ネットマイ ル]	32.3
13	パヒナ[メディア・マーケティング・ネットワーク]	5.1
14	フルーツメール[アイブリッジ]	32.3
15	マーケティングシアター[ペアコミュニケーションズ]	1.5
16	日経リサーチインターネット調査モニター[日経リ サーチ]	17.4
17	楽天リサーチ[楽天リサーチ] *05年調査: infoseekリサーチ[インフォシーク(楽 天)]	28.0
18	A-round[ハイホー・マーケティングサービス]	4.9
19	DENTSU R-net[電通リサーチ]	3.8
20	DR1[NEC(サイバー・リサーチ・センター)]	3.1
21	DRS-net[NTTビジュアル通信]	1.8
22	ECナビ[株式会社ECナビ] *05年調査: ECナビ[株式会社アクシブ ドットコム]	39.7
23	gooリサーチ[エヌ・ティ・ティ レゾナント]	13.5
24	Hi-PANEL(ハイパネル)[博報堂]	0.4
25	iMi(いみ) ネット[ライフメディア]	34.7
26	JMR生活総合研究所マーケティングモニター[JMR 生活総合研究所]	6.1
27	j-panel[Ipsos日本統計調査株式会社]	1.2

共同実験調査2006年3月 - 確定データ [2007年3月 統計数理研究所/博報堂]

[%表]

		2006年3月WEB調査						
		サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)
28	KNOTs[アサツーディ・ケイ]							7.0
29	live doorボイスモニター[ライブドア]							4.2
30	macromillモニタ[マクロミル] *05年調査: macromillモニタサイト[マクロミル]							43.6
31	MCアンケートモニター[マーケティング・センター]							7.6
32	mpack[株式会社インフォプラント] *05年調査: mp@ck[インフォプラント]							24.4

共同実験調査2006年3月－確定データ〔2007年3月 統計数理研究所/博報堂〕

〔%表〕

		2006年3月WEB調査						
		サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)
33	MY DIRECTORY[NTTナビスペース]							19.5
34	MyVoice[マイボイスコム]							18.1
35	NEGNET[CRJ消費市場研究所]							1.3
36	NRC INTERNET CyberPanel[日本リサーチセンター]							7.0
37	Online INSIGHTS[インフォプラン]							1.8
38	Queten！VOICE SQUARE[市場調査大阪、市場戦略研究所]							2.4
39	Vlcrew[バルク]							7.4
40	Yahoo！リサーチ[ヤフー・リサーチ] *05年調査: Yahoo！リサーチ[インテージ・インタラクティブ]							49.2
41	YDS[矢野経済研究所]							8.5
42	その他							1.2
43	登録しているものはない							4.0
	無回答							0.3
	登録している・小計							95.7

DQ8-1.新商品や広告に対する感じ方・選び方について-
ブームや流行に敏感な方だ

1	はい	42.5	39.1	41.9	41.9	35.1	39.4	38.0
2	いいえ	56.8	60.5	57.8	58.0	64.9	60.6	62.0
	無回答	0.7	0.4	0.3	0.1	-	-	-

DQ8-2.新商品や広告に対する感じ方・選び方について-新
製品や人気商品が気になる方だ

1	はい	65.9	63.6	67.6	64.6	62.4	63.0	63.0
2	いいえ	33.5	36.1	31.6	35.3	37.4	36.9	36.6
	無回答	0.6	0.3	0.8	0.1	0.2	0.2	0.3

DQ8-3.新商品や広告に対する感じ方・選び方について-人
から新商品や人気商品に詳しいと言われる方だ

1	はい	29.6	25.9	29.2	29.7	22.4	25.0	28.7
2	いいえ	69.6	73.8	69.9	69.9	76.6	74.7	70.6
	無回答	0.8	0.3	0.8	0.4	1.0	0.3	0.7

共同実験調査2006年3月－確定データ〔2007年3月 統計数理研究所/博報堂〕

〔％表〕

2006年3月WEB調査						
サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)

DQ8-4.新商品や広告に対する感じ方・選び方について-新商品や新サービスについて、情報を早く知る方だ

1	はい	45.4	42.6	45.7	46.9	37.9	40.7	41.3
2	いいえ	53.6	56.9	53.3	52.8	61.4	59.0	58.3
	無回答	1.0	0.5	1.0	0.3	0.7	0.3	0.3

DQ8-5.新商品や広告に対する感じ方・選び方について-広告は興味を持って見る方だ

1	はい	69.4	70.4	69.6	71.9	68.5	68.7	64.0
2	いいえ	29.9	29.2	30.1	27.8	31.2	31.2	35.6
	無回答	0.7	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3

DQ8-6.新商品や広告に対する感じ方・選び方について-広告されている商品／サービスが欲しくなることがよくある

1	はい	58.6	59.3	63.6	60.0	54.4	58.8	58.3
2	いいえ	40.4	40.2	36.2	39.7	45.1	40.9	41.5
	無回答	1.0	0.5	0.2	0.3	0.5	0.3	0.2

DQ8-7.新商品や広告に対する感じ方・選び方について-広告は商品／サービスに関する大事な情報源だと思う

1	はい	88.6	86.3	85.9	88.2	87.3	85.8	86.1
2	いいえ	10.7	12.9	13.5	11.5	11.9	13.7	13.3
	無回答	0.7	0.8	0.7	0.3	0.8	0.5	0.7

DQ8-8.新商品や広告に対する感じ方・選び方について-インターネットで商品やお店の情報を調べることがよくある

1	はい	87.5	89.6	88.4	88.5	88.1	88.3	87.6
2	いいえ	11.6	10.2	10.8	11.3	11.1	11.6	12.1
	無回答	0.8	0.3	0.8	0.1	0.8	0.2	0.3

共同実験調査2006年3月－確定データ〔2007年3月 統計数理研究所/博報堂〕

〔％表〕

2006年3月WEB調査						
サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)

DQ8-9.新商品や広告に対する感じ方・選び方について-インターネットでの商品購入に興味がある

1	はい	78.3	76.3	78.4	74.0	72.2	76.9	78.2
2	いいえ	20.9	23.1	20.8	25.5	27.1	22.8	21.3
	無回答	0.8	0.7	0.8	0.5	0.7	0.3	0.5

DQ8-10.新商品や広告に対する感じ方・選び方について-商品／サービスを選択する時は、ブランドが気になる方だ

1	はい	40.1	38.9	40.4	35.2	34.3	35.2	33.1
2	いいえ	59.0	60.8	59.1	64.5	65.2	64.5	66.6
	無回答	0.8	0.3	0.5	0.3	0.5	0.3	0.3

DQ8-11.新商品や広告に対する感じ方・選び方について-多少値段が高くても、名の通ったブランドを選ぶ

1	はい	34.8	34.5	33.7	32.4	30.6	29.1	28.2
2	いいえ	64.1	64.7	65.6	66.9	68.8	70.4	70.8
	無回答	1.1	0.8	0.7	0.6	0.7	0.5	1.0

共同実験調査2006年3月－確定データ〔2007年3月 統計数理研究所/博報堂〕

〔％表〕

2006年3月WEB調査						
サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)

EQ1-1.メディア接触頻度-新聞(一般紙/専門紙)

1	ほぼ毎日	62.6	61.1	62.5	67.1	58.7	56.8	56.1
2	週に4～5回位	7.0	6.4	6.8	5.8	7.5	6.2	7.4
3	週に2～3回位	6.6	6.2	5.3	5.8	7.5	8.9	8.1
4	週に1回	5.5	7.5	5.5	4.5	4.4	5.7	6.1
5	月に2～3回位	2.0	2.4	1.8	2.0	2.1	2.3	2.4
6	月に1回位	2.4	2.4	3.3	1.7	1.5	2.0	3.0
7	半年に2～3回位	0.8	0.4	1.2	0.8	1.1	1.3	0.5
8	半年に1回位	0.6	0.7	0.7	0.4	0.5	1.0	0.5
9	年に1回位	0.3	0.1	1.0	0.3	0.2	0.2	0.3
10	ほとんどない	12.2	12.3	11.5	11.0	15.8	15.4	15.1
	無回答	0.1	0.4	0.5	0.4	0.7	0.2	0.5

EQ1-2.メディア接触頻度-雑誌(一般誌/ファッション誌)

1	ほぼ毎日	3.5	3.0	3.0	2.4	2.8	3.4	3.5
2	週に4～5回位	2.7	2.6	3.3	3.2	2.6	2.3	3.2
3	週に2～3回位	9.5	10.7	11.0	11.9	9.2	11.2	10.3
4	週に1回	19.5	22.0	20.6	21.4	17.5	20.9	19.2
5	月に2～3回位	17.0	17.2	15.3	13.0	15.0	14.2	15.3
6	月に1回位	19.1	18.6	21.8	20.8	20.9	19.6	18.2
7	半年に2～3回位	5.3	5.2	4.7	5.6	5.6	5.7	5.7
8	半年に1回位	1.5	3.1	0.3	1.8	2.1	2.7	2.0
9	年に1回位	0.7	1.5	1.5	1.6	1.0	0.7	1.8
10	ほとんどない	20.3	15.6	17.9	17.2	22.4	18.9	20.5
	無回答	0.8	0.5	0.7	1.1	1.0	0.3	0.3

EQ1-3.メディア接触頻度-テレビ(民間放送の地上波)

1	ほぼ毎日	78.3	74.2	81.7	82.0	76.6	80.4	78.8
2	週に4～5回位	9.0	10.2	6.8	7.1	8.8	7.7	9.1
3	週に2～3回位	5.9	7.5	5.1	5.5	5.9	5.5	5.7
4	週に1回	2.4	3.1	2.2	1.8	2.3	1.8	2.9
5	月に2～3回位	0.4	0.8	0.3	0.3	1.3	0.5	0.3
6	月に1回位	0.4	0.7	0.8	0.8	1.1	1.0	0.5
7	半年に2～3回位	0.3	0.5	0.2	—	0.3	0.2	—
8	半年に1回位	—	—	—	0.1	0.2	—	—
9	年に1回位	—	—	—	0.2	—	0.2	—
10	ほとんどない	2.8	2.6	2.5	2.0	3.3	2.0	2.2
	無回答	0.6	0.4	0.3	0.1	0.2	0.7	0.5

共同実験調査2006年3月－確定データ〔2007年3月 統計数理研究所/博報堂〕

〔％表〕

2006年3月WEB調査						
サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)

EQ1-4.メディア接触頻度-CS/BS等の有料放送テレビ／

CATV

1	ほぼ毎日	15.8	11.9	14.8	15.7	15.5	17.4	13.9
2	週に4～5回位	6.7	4.7	3.7	4.7	4.9	6.2	4.9
3	週に2～3回位	8.4	7.3	7.6	8.9	5.7	5.9	9.4
4	週に1回	5.8	7.2	8.0	6.3	6.2	6.4	6.2
5	月に2～3回位	2.2	3.4	1.3	2.4	1.3	2.3	2.4
6	月に1回位	2.2	3.1	2.8	2.1	2.8	2.7	2.5
7	半年に2～3回位	0.8	1.2	0.8	1.3	0.2	0.8	1.0
8	半年に1回位	0.6	0.5	0.5	0.3	0.8	0.3	0.3
9	年に1回位	0.3	0.5	0.5	0.6	0.5	0.2	0.7
10	ほとんどない	56.7	59.8	59.5	57.5	61.4	57.8	58.3
	無回答	0.4	0.1	0.5	0.2	0.7	－	0.3

EQ2-1.シャンプー最近1年間使用

1	1年以内に使用した	98.6	97.4	97.3	98.6	99.0	98.7	99.0
2	最近1年は使用していない	0.4	2.3	1.7	1.3	1.0	0.7	0.5
	無回答	1.0	0.3	1.0	0.1	－	0.7	0.5

EQ2-2.ボディーシャンプー最近1年間使用

1	1年以内に使用した	83.0	86.3	81.7	83.8	83.2	85.6	83.0
2	最近1年は使用していない	16.0	13.3	17.9	16.1	16.3	14.2	16.5
	無回答	1.0	0.4	0.3	0.1	0.5	0.2	0.5

EQ3.耐久財の世帯保有状況

1	乗用車	71.7	68.4	71.3	72.2	70.8	70.4	72.1
2	衛星放送・ケーブルテレビ	48.7	42.3	42.5	46.0	40.7	41.0	43.7
3	大型液晶テレビ(32インチ以上)	12.2	9.6	10.3	9.7	7.0	11.2	9.2
4	PDP(プラズマ)テレビ	5.0	5.0	4.0	2.9	3.6	3.7	2.4
5	ハードディスクレコーダー(DIGA、スゴ録など)	33.7	32.8	34.1	31.6	28.6	32.7	34.6
6	蓄積型携帯オーディオプレーヤー(iPodなど)	34.4	31.9	33.4	32.7	25.8	31.2	28.6
7	携帯電話	95.4	93.4	93.9	91.9	91.5	91.3	93.9
8	食器洗い機	26.1	18.2	22.6	24.9	22.1	22.3	23.0
9	温水洗浄便座	51.6	41.7	49.0	48.9	44.1	45.2	45.0
10	ブロードバンド・ネット接続環境	80.2	79.5	82.7	79.4	81.4	76.4	77.5
11	どれもない	0.3	0.8	0.5	0.5	0.7	0.3	0.5
	無回答	－	0.1	0.2	－	－	0.2	－

[%表]

2006年3月WEB調査						
サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)

EQ4.缶・ペットボトル飲料の情報源

1	新聞記事(一般紙/専門紙)	27.6	25.9	26.9	29.4	25.0	24.6	25.0
2	新聞広告(一般紙/専門紙)	28.9	28.9	31.4	35.3	28.9	31.5	26.2
3	スポーツ新聞/タ刊紙	5.5	5.8	4.3	6.5	5.9	5.2	7.4
4	フリーペーパー(サンケイリビング等)	14.3	14.7	14.8	15.3	13.2	14.9	13.3
5	専門雑誌(料理など)や特集保存版の記事	4.2	5.4	4.7	5.2	4.2	3.0	5.7
6	専門雑誌(料理など)や特集保存版の広告	4.6	5.3	5.0	4.8	4.7	3.7	3.7
7	雑誌(専門雑誌以外)の記事 *05年調査:雑誌(ファッション誌や生活情報誌、週刊誌)の記事	9.7	9.4	10.0	10.4	11.1	10.2	11.1
8	雑誌(専門雑誌以外)の広告 *05年調査:雑誌(ファッション誌や生活情報誌、週刊誌)の広告	14.7	16.4	14.0	16.6	16.0	15.6	12.9
9	テレビ番組(CATV、BS等を含む) *05年調査:テレビ番組やニュース(CATV、BS等を含む)	30.4	32.3	34.1	31.4	30.9	34.5	35.3
10	テレビCM(CATV、BS等を含む)	78.8	81.3	79.9	80.9	81.0	80.6	77.8
11	ラジオ(番組での情報やCM) *05年調査:ラジオ	9.3	10.4	9.6	9.5	11.3	9.2	8.4
12	交通広告(駅や電車内で見かける広告、電車やバスのボディペイント広告)	50.9	53.1	54.8	51.9	53.4	45.7	46.9
13	街頭で見かけるポスター/看板や大型ビジョン	45.7	45.3	44.4	47.3	46.9	42.4	39.7
14	インターネット(パソコン/携帯電話)	42.6	43.6	45.5	46.6	48.2	45.7	46.9
15	書籍	8.7	9.1	8.6	8.0	8.8	8.5	13.9
16	メーカー主催のイベントや展示会、見学会 *05年調査:メーカー主催のイベント(スポーツ/音楽イベントなど)	3.9	3.4	4.0	3.8	3.1	1.8	3.2
17	折り込みチラシやクーポン	19.6	21.6	19.6	24.3	22.4	20.8	22.9
18	ダイレクトメール	3.6	7.2	4.8	6.4	5.6	7.0	6.6
19	通販カタログ	7.7	10.0	9.0	10.1	9.8	8.7	9.6
20	商品サンプリング/試供品(街頭配布/郵送等)	9.3	11.5	9.6	9.7	9.3	8.0	9.2
21	店内のポスターや広告/店頭のショーカード	45.4	48.6	50.0	48.4	48.0	44.9	46.4
22	店にある商品リーフレットやカタログ	21.0	22.3	21.9	21.3	18.8	20.9	20.3
23	通常の店頭(スーパー、コンビニなど)での商品陳列 *05年調査:コンビニ/スーパー/ドラッグストアなどでの店頭での商品陳列	62.1	63.8	63.5	66.6	63.6	66.2	61.5

〔％表〕

		2006年3月WEB調査						
		サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)
24	(スーパー、コンビニなどの) 特売コーナーや特設 コーナーへの商品陳列 *05年調査: 特売コーナーや特設コーナーへの陳列	47.0	50.9	50.5	50.4	46.4	45.4	47.6
25	自動販売機／ベンダー	56.5	58.8	59.6	60.1	58.2	57.3	59.7
26	駅の売店(キヨスクなど)	27.5	30.3	29.7	31.6	27.0	28.8	26.9
27	販売員／セールスレディ	2.2	1.6	2.2	3.2	2.5	1.7	2.9

〔％表〕

		2006年3月WEB調査						
		サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)
28	店頭でのデモ販(試飲販売など)	11.9	11.3	13.1	12.9	12.6	11.4	10.4
29	商品のパッケージデザイン(形／色／ロゴなど)	15.4	16.8	17.6	18.5	16.5	15.4	13.1
30	商品パッケージに書かれた説明書きやキャッチコピー	11.6	12.5	11.6	15.2	11.9	9.7	10.3
31	商品についている景品やおまけ	13.7	18.3	16.1	16.4	14.2	15.1	14.5
32	人が飲んでいるのを見て	20.5	21.0	24.1	23.4	19.6	23.1	18.2
33	専門家や詳しい人から聞いた話 *05年調査: 専門家や詳しい人から直接聞いた話	0.8	1.2	1.0	2.0	1.1	1.0	1.2
34	友人や知人の話	16.0	22.0	19.3	22.7	19.0	19.3	19.5
35	家族の話や意見	12.6	13.7	14.5	16.3	15.0	12.7	13.3
36	以前からの自分の体験	5.2	6.8	6.5	8.3	5.4	6.0	6.4
37	ひとつもあてはまるものはない	1.3	1.1	1.2	1.0	0.8	1.3	1.5
	無回答	－	－	0.2	－	－	0.2	－
	反応総量(1～36小計)	789.4	840.5	836.2	870.7	819.5	800.5	797.9

[%表]

2006年3月WEB調査						
サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)

EQ5.薄型大画面テレビの情報源 *05年調査:大型の液晶／
プラズマテレビ

1	新聞記事(一般紙／専門紙)	25.1	23.9	25.1	28.2	24.5	24.0	23.2
2	新聞広告(一般紙／専門紙)	30.7	31.8	30.2	38.6	31.5	29.8	28.4
3	スポーツ新聞／タ刊紙	2.7	2.3	1.3	2.9	2.6	2.2	2.4
4	フリーペーパー(サンケイリビング等)	2.9	2.3	2.2	3.0	2.3	2.3	4.5
5	オーディオビジュアル関連の専門雑誌の記事 *05年調査:デジタル関連の専門雑誌の記事	5.2	4.5	4.2	3.7	3.8	2.8	4.2
6	オーディオビジュアル関連の専門雑誌の広告 *05年調査:デジタル関連の専門雑誌の広告	4.3	4.5	4.0	3.7	3.1	2.5	4.2
7	雑誌(専門雑誌以外)の記事 *05年調査:一般雑誌の記事	10.0	11.3	9.1	12.3	10.5	11.7	11.1
8	雑誌(専門雑誌以外)の広告 *05年調査:一般雑誌の広告	12.3	13.7	11.6	13.5	13.2	14.6	12.3
9	テレビの通販専門番組(テレビショッピング番組)	22.3	22.5	21.6	20.8	23.0	21.3	23.2
10	テレビ番組の通販コーナーやニュース(CATV、BS 等を含む)	20.3	24.2	21.1	23.9	23.9	23.5	24.5
11	テレビCM(CATV、BS等を含む)	74.6	78.4	79.7	78.2	78.9	76.0	76.1
12	ラジオ(番組での情報やCM)	3.4	4.6	3.3	2.2	4.6	3.4	2.4
13	交通広告(駅や電車内で見かける広告、電車やバ スのボディペイント広告) *05年調査:駅構内や電車内で見かける広告や駅 貼りポスター	30.3	31.6	31.9	28.6	28.3	27.5	30.9
14	街頭で見かけるポスター／看板や大型ビジョン	29.3	31.5	31.2	32.1	31.5	28.3	31.4
15	メーカーのホームページ	22.6	25.1	23.9	23.4	26.5	22.1	23.7
16	販売店のホームページ	12.8	13.3	14.1	14.1	13.6	14.4	14.1
17	その他のWEBサイト(価格ドットコムなど)	15.4	16.4	14.8	15.6	16.5	14.6	15.6
18	バナー広告	9.5	11.9	9.3	11.1	11.9	9.0	10.6
19	メールマガジンやeメール広告	9.3	9.2	9.8	10.4	12.3	11.6	10.8
20	携帯電話での記事情報や広告	0.8	0.8	1.0	1.4	1.3	1.3	1.2
21	書籍	5.0	3.0	4.2	3.8	4.1	3.5	4.4
22	メーカー主催のイベントや展示会 *05年調査:イベント(WPCエキスポなど)	2.1	2.0	2.2	2.8	2.1	2.2	2.4
23	販売店の折り込みチラシやクーポン	20.3	19.1	18.4	24.1	18.1	19.9	16.8
24	販売店からのダイレクトメールやカタログ	8.7	7.7	7.0	8.6	8.3	8.0	6.2
25	通販カタログ	8.8	8.1	7.0	8.2	8.7	7.2	8.2

共同実験調査2006年3月 - 確定データ【2007年3月 統計数理研究所/博報堂】

〔%表〕

		2006年3月WEB調査						
		サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)
26	メーカーの商品カタログ／パンフレット *05年調査：メーカーの商品カタログ	7.7	9.1	10.0	12.9	7.7	6.2	8.6
27	店の外にあるのぼりや看板、ポスターなどの商品表示 *05年調査：販売店のポスター	26.8	25.1	29.9	25.0	25.5	21.8	24.5

〔%表〕

		2006年3月WEB調査						
		サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)
28	店内のポスターや広告／店頭のショーカード(「人気No.1」等の手書きの広告) *05年調査：商品紹介のステッカーやショーカード (「人気No.1」等の手書きの広告)	32.1	33.5	32.7	32.7	33.7	28.0	28.6
29	来店客向けの店内チラシやビデオCM	16.3	16.1	17.9	17.1	15.0	12.9	15.5
30	通常の店頭での商品陳列	43.1	41.5	42.9	45.3	45.3	40.5	45.2
31	特売コーナーや特設コーナーの商品陳列	17.5	19.1	18.1	18.2	18.0	18.3	17.5
32	店員や(店にいる)販売員の話	12.1	12.1	10.3	13.0	10.0	10.2	9.6
33	商品デザイン(形／色／ロゴなど)	10.4	8.4	9.8	11.6	9.8	8.5	7.9
34	人が使っていたり、持っているのを見て	6.7	5.7	9.5	8.0	7.5	7.2	5.7
35	専門家や詳しい人から聞いた話 *05年調査：専門家や詳しい人から直接聞いた話	2.0	2.4	2.2	2.5	2.0	2.2	1.5
36	友人や知人の話	12.9	13.0	13.6	15.9	12.9	10.9	13.6
37	家族の話や意見	7.0	7.1	6.6	9.7	8.8	6.9	6.6
38	以前からの自分の体験	1.0	1.1	2.7	1.9	1.6	1.7	1.7
39	ひとつもあてはまるものはない	3.5	2.3	2.3	2.9	2.3	3.7	3.4
	無回答	0.3	0.3	0.3	0.4	－	0.3	0.5
	反応総量(1～38小計)	584.3	597.9	594.4	629.0	602.9	559.0	579.3

共同実験調査2006年3月－確定データ〔2007年3月 統計数理研究所/博報堂〕

〔%表〕

2006年3月WEB調査						
サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)

EQ6.携帯電話の情報源

1	新聞記事(一般紙/専門紙)	24.7	21.7	23.3	25.5	21.4	19.8	20.0
2	新聞広告(一般紙/専門紙)	33.0	32.0	33.6	39.2	30.4	30.7	28.6
3	スポーツ新聞/タ刊紙	2.7	2.0	2.0	3.4	2.9	2.7	2.0
4	フリーペーパー(サンケイリビング等)	5.6	8.4	7.0	7.2	7.0	7.4	7.6
5	デジタル関連の専門雑誌の記事	8.8	9.5	9.3	8.0	8.2	7.7	8.2
6	デジタル関連の専門雑誌の広告	6.3	6.9	8.1	6.9	5.6	5.7	7.2
7	雑誌(専門雑誌以外)の記事	13.9	12.3	11.0	13.5	12.6	10.1	11.8
8	雑誌(専門雑誌以外)の広告	16.3	16.7	15.0	17.2	16.0	14.6	16.1
9	テレビ番組やニュース(CATV、BS等を含む)	24.4	23.5	24.6	24.2	25.7	22.4	22.7
10	テレビCM(CATV、BS等を含む)	71.9	74.1	76.6	76.6	73.2	75.2	75.8
11	ラジオ(番組での情報やCM)	4.5	4.6	4.7	3.4	5.1	4.5	3.4
12	交通広告(駅や電車内で見かける広告、電車やバスのボディペイント広告)	38.0	40.3	45.3	40.7	36.6	36.0	36.3
13	街頭で見かけるポスター/看板や大型ビジョン	36.5	37.2	40.5	38.5	34.3	32.7	35.1
14	サービス会社のホームページ	19.8	20.4	22.1	20.5	19.1	19.8	19.7
15	サービス会社以外のホームページ	6.2	8.0	7.3	6.7	6.9	6.5	8.9
16	バナー広告	11.1	10.3	8.6	10.2	8.7	9.0	9.6
17	メールマガジンやeメール広告	6.7	9.0	6.3	10.2	10.0	10.1	9.7
18	携帯電話での記事情報や広告	11.4	12.6	13.1	12.5	11.8	12.9	12.9
19	書籍	3.4	2.2	3.5	4.2	4.2	4.9	4.9
20	サービス会社主催のイベントや展示会	4.5	4.1	3.3	4.0	2.9	2.8	1.8
21	街頭イベント(製品体験など)	13.0	14.5	15.6	15.4	10.1	12.9	12.8
22	折り込みチラシやクーポン	22.3	26.6	24.3	30.8	24.3	23.6	22.5
23	ダイレクトメール	5.8	7.1	6.1	8.3	6.5	5.2	6.1
24	通販カタログ	2.7	0.9	1.0	2.1	3.1	1.8	0.8
25	商品カタログ/パンフレット	10.9	12.3	12.5	13.8	11.1	11.6	11.1
26	家電量販店/スーパー/専門ショップの店頭の看板/のぼり	41.4	40.4	47.8	45.7	44.9	41.5	40.2
27	家電量販店/スーパー/専門ショップの店内でのポスター/ショーカード	38.6	38.8	40.0	41.0	40.5	34.0	34.3
28	来店客向けの店内チラシやビデオCM	16.5	18.7	18.6	18.2	17.2	14.4	16.5
29	店員や(店にいる)販売員の話	16.5	15.3	14.6	16.5	15.4	14.2	13.8
30	商品デザイン(形/色/ロゴなど)	21.9	21.2	22.3	25.2	21.6	18.4	19.7
31	人が使っていたり、持っているのを見て	24.4	25.4	26.6	28.8	23.9	22.9	21.7
32	専門家や詳しい人から聞いた話	1.4	3.8	1.8	2.7	2.6	2.3	2.5
33	友人や知人の話	18.1	21.2	22.4	23.5	20.1	20.4	21.5

共同実験調査2006年3月－確定データ〔2007年3月 統計数理研究所/博報堂〕

〔％表〕

		2006年3月WEB調査						
		サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)
34	家族の話や意見	10.5	11.5	11.8	16.2	13.9	11.1	11.6
35	以前からの自分の体験	2.5	4.9	4.5	5.6	3.9	4.4	4.9
36	ひとつもあてはまるものはない	3.2	2.4	1.5	1.7	1.6	2.0	1.8
	無回答	0.3	0.4	0.5	0.5	0.3	0.2	－
	反応総量(1～35小計)	596.2	618.4	635.1	666.4	601.7	574.2	582.3

共同実験調査2006年3月 - 確定データ [2007年3月 統計数理研究所/博報堂]

[%表]

2006年3月WEB調査						
サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)

FQ1.性別

1	男性	53.4	53.1	54.3	51.5	54.6	46.4	54.8
2	女性	46.1	44.1	43.9	47.2	43.8	50.9	43.0
	無回答	0.4	2.8	1.8	1.3	1.6	2.7	2.2

FQ2.年齢5歳区分

1	12～14歳	-	-	-	-	-	-	-
2	15～19歳	2.0	4.3	3.8	4.2	2.5	5.2	2.7
3	20～24歳	8.6	11.7	11.3	7.5	12.3	9.9	9.1
4	25～29歳	16.1	16.1	15.0	10.4	14.5	13.7	18.8
5	30～34歳	13.0	14.8	14.8	13.4	15.7	18.3	18.0
6	35～39歳	11.6	13.2	12.8	9.4	12.9	11.9	10.9
7	40～44歳	15.7	12.3	13.5	16.1	12.4	12.7	12.9
8	45～49歳	7.2	7.7	7.1	10.2	8.3	8.2	7.4
9	50～54歳	11.5	8.4	8.6	12.1	9.5	7.7	8.6
10	55～59歳	8.3	7.1	7.1	8.3	7.4	7.2	6.1
11	60～64歳	4.3	3.0	3.2	5.5	2.5	3.0	3.2
12	65～69歳	1.3	1.4	2.0	2.8	1.8	2.2	2.2
13	70歳以上	-	-	-	-	-	-	0.2
	無回答	0.4	-	0.8	0.1	0.3	-	-

FQ2.年齢10歳区分

1	12～19歳	2.0	4.3	3.8	4.2	2.5	5.2	2.7
2	20～29歳	24.7	27.8	26.3	17.9	26.8	23.6	27.9
3	30～39歳	24.6	28.0	27.6	22.8	28.6	30.2	28.9
4	40～49歳	22.9	20.0	20.6	26.3	20.7	20.9	20.3
5	50～59歳	19.8	15.5	15.7	20.4	16.9	14.9	14.7
6	60～69歳	5.6	4.4	5.2	8.3	4.3	5.2	5.4
7	70歳以上	-	-	-	-	-	-	0.2
	無回答	0.4	-	0.8	0.1	0.3	-	-

共同実験調査2006年3月 - 確定データ [2007年3月 統計数理研究所/博報堂]

[%表]

2006年3月WEB調査						
サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)

FQ1*FQ2.年齢／回答データ(全体)

1	男性計	53.4	53.1	54.3	51.5	54.6	46.4	54.8
2	男性15～29歳	12.9	15.7	14.6	10.0	13.9	11.6	14.6
3	男性30～39歳	13.2	14.1	14.1	10.9	14.9	12.1	15.0
4	男性40～49歳	11.6	10.7	12.5	15.0	12.4	11.1	12.4
5	男性50～69歳	15.6	12.5	12.8	15.7	13.2	11.7	12.6
6	男性年齢無回答 *05年の12～14歳、70歳以上含む	0.1	－	0.3	－	0.2	－	0.2
7	女性計	46.1	44.1	43.9	47.2	43.8	50.9	43.0
8	女性15～29歳	13.7	15.7	15.1	12.0	14.7	16.1	15.1
9	女性30～39歳	11.4	12.9	12.8	11.5	13.1	17.1	13.3
10	女性40～49歳	11.1	8.4	8.0	10.9	8.3	9.9	7.6
11	女性50～69歳	9.7	7.1	7.8	12.7	7.5	7.9	7.1
12	女性年齢無回答 *05年の12～14歳、70歳以上含む	0.3	－	0.2	0.1	0.2	－	－
13	性別無回答	0.4	2.8	1.8	1.3	1.6	2.7	2.2

FQ3.未婚

1	未婚	34.1	37.6	36.7	31.1	39.1	37.9	42.0
2	結婚している	60.2	58.5	57.6	64.2	56.9	56.4	53.6
3	離婚または死別し、現在は独身	5.2	3.7	4.5	4.3	4.1	4.4	4.2
	無回答	0.6	0.3	1.2	0.4	－	1.3	0.2

FQ4.最終学歴

1	在学中／浪人中	2.0	3.8	2.0	3.2	2.5	4.2	3.2
2	中学校卒	1.5	2.7	3.8	2.5	2.9	2.8	1.5
3	高校卒	26.1	25.9	28.9	27.9	30.9	28.0	27.1
4	短大卒／高等専門学校卒	24.3	19.9	20.8	19.1	20.9	21.6	22.0
5	大学卒／大学院卒	45.7	47.1	43.7	47.0	42.8	43.0	45.7
	無回答	0.4	0.5	0.8	0.3	－	0.3	0.5

共同実験調査2006年3月－確定データ〔2007年3月 統計数理研究所/博報堂〕

〔%表〕

2006年3月WEB調査						
サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)

FQ5.職業

1	事業主や役員：自由業、専門職（医者、弁護士など）	3.9	4.7	4.0	3.6	2.5	3.5	5.5
2	事業主や役員：個人経営主、農業主	7.2	3.8	5.1	5.0	4.7	4.5	5.9
3	事業主や役員：会社団体役員	2.4	1.6	1.7	2.0	1.5	2.7	1.2
4	会社員や公務員など：管理職（課長クラス以上）	7.6	8.4	8.1	9.8	6.4	6.5	4.7
5	会社員や公務員など：事務職（教員も含む）	15.6	14.5	12.1	12.1	13.1	15.2	14.5
6	会社員や公務員など：技術職（エンジニア、プログラマーなど）	12.1	11.8	12.3	12.4	12.3	10.1	15.3
7	会社員や公務員など：営業／販売職（セールスマン、販売員など）	4.9	7.9	6.3	4.3	6.5	5.0	4.9
8	会社員や公務員など：製造／労務職	2.2	3.0	2.7	2.3	4.2	3.5	2.2
9	会社員や公務員など：サービス職（理容師、運転手など）	1.4	2.3	3.5	2.0	2.6	2.5	2.9
10	家業手伝い：商店	0.3	0.8	－	0.4	0.7	0.2	0.5
11	家業手伝い：製造業（工場）	0.1	0.1	0.5	0.2	0.3	－	0.3
12	家業手伝い：その他	0.4	0.4	－	0.4	1.3	0.3	0.5
13	パートやアルバイト：事務職	4.8	4.7	5.3	4.1	2.9	4.4	3.5
14	パートやアルバイト：技術職（エンジニア、プログラマーなど）	1.8	0.5	1.3	1.5	0.8	0.8	0.8
15	パートやアルバイト：営業／販売職（セールスマン、販売員など）	3.2	1.2	2.0	2.2	2.6	3.0	2.7
16	パートやアルバイト：製造／労務職	0.8	1.2	2.0	1.0	1.6	1.2	1.2
17	パートやアルバイト：サービス職（理容師、運転手など）	2.2	1.8	2.7	2.1	1.3	2.2	2.0
18	中学生	－	－	－	－	－	0.3	－
19	高校生、浪人生	0.7	2.8	2.2	2.3	0.7	2.0	1.3
20	専門学校生	0.6	0.8	0.8	0.5	－	1.0	1.0
21	大学生（短大含む）、高専生、大学院生	4.9	5.7	5.6	5.2	6.4	4.7	5.5
22	専業主婦	17.4	17.4	16.6	19.9	20.3	18.6	16.1
23	無職	4.8	3.9	4.5	5.6	7.0	6.7	6.6
	無回答	0.7	0.4	0.7	0.8	0.4	1.0	0.9

FQ5.職業（中区分）

1	事業主や役員	13.5	10.1	10.8	10.6	8.7	10.7	12.6
2	会社員や公務員など	43.8	47.9	45.0	42.9	45.1	42.8	44.5
3	家業手伝い	0.8	1.3	0.5	1.0	2.3	0.5	1.3
4	パートやアルバイト	12.8	9.4	13.3	10.9	9.2	11.6	10.2
5	学生	6.2	9.3	8.6	8.0	7.1	8.0	7.8
6	専業主婦	17.4	17.4	16.6	19.9	20.3	18.6	16.1
7	無職	4.8	3.9	4.5	5.6	7.0	6.7	6.6
	無回答	0.7	0.4	0.7	0.8	0.4	1.0	0.9

共同実験調査2006年3月－確定データ〔2007年3月 統計数理研究所/博報堂〕

〔％表〕

2006年3月WEB調査						
サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)

共同実験調査2006年3月－確定データ〔2007年3月 統計数理研究所/博報堂〕

〔％表〕

2006年3月WEB調査						
サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)

FQ6.家族人数

1	1人	17.0	16.7	15.6	13.7	16.5	16.4	18.5
2	2人	18.2	23.5	21.6	19.6	21.7	17.8	18.5
3	3人	22.7	24.0	24.8	25.9	23.4	21.8	26.1
4	4人	27.3	23.2	26.2	28.2	24.3	29.5	23.7
5	5人	9.7	9.5	6.8	8.5	9.2	9.0	8.4
6	6人	3.6	2.4	3.2	2.4	3.6	3.7	3.0
7	7人以上	0.7	0.4	1.2	1.2	1.3	1.7	1.7
	無回答	0.7	0.3	0.7	0.5	－	0.2	0.2

FQ7.家族構成

1	単身世帯:あなた1人だけの世帯	17.4	15.7	16.8	13.9	18.0	15.9	18.7
2	1世代世帯:夫婦2人だけの世帯	14.6	19.9	17.3	17.4	18.5	16.4	14.6
3	2世代世帯:夫婦(または、そのいずれか)と子供 (成人の子供も含む)だけの世帯／あなたは子供世 代に当たる	26.6	29.7	32.2	31.1	30.1	32.2	33.9
4	2世代世帯:夫婦(または、そのいずれか)と子供 (成人の子供も含む)だけの世帯／あなたは親世代 (夫婦)に当たる	27.3	24.2	23.4	26.4	20.4	25.1	22.2
5	*2世代世帯・小計	53.9	53.9	55.6	57.5	50.5	57.3	56.1
6	3世代世帯:夫婦(または、そのいずれか)と子供と その祖父母(または、そのいずれか)のいる世帯／ あなたは子供世代に当たる	5.3	2.6	3.2	3.2	3.3	5.4	3.0
7	3世代世帯:夫婦(または、そのいずれか)と子供と その祖父母(または、そのいずれか)のいる世帯／ あなたは親世代(夫婦)に当たる	3.4	3.4	3.2	4.3	4.7	2.2	2.4
8	3世代世帯:夫婦(または、そのいずれか)と子供と その祖父母(または、そのいずれか)のいる世帯／ あなたは祖父母世代に当たる	－	－	0.2	0.3	0.5	0.5	0.7
9	*3世代世帯・小計	8.7	6.0	6.6	7.8	8.5	8.1	6.1
10	その他(家族構成を簡単にお書きください)	3.5	2.6	2.3	2.5	3.1	1.3	2.5
11	わからない	1.5	1.5	0.8	0.6	1.5	0.7	1.5
	無回答	0.3	0.4	0.7	0.2	－	0.3	0.5

共同実験調査2006年3月－確定データ〔2007年3月 統計数理研究所/博報堂〕

〔％表〕

2006年3月WEB調査						
サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)

FQ8.同居している子供のライフステージ

1	0～2歳の乳幼児	8.1	9.0	8.1	8.5	6.9	9.0	10.1
2	3～6歳の未就学児、幼稚園児	10.8	8.7	10.6	9.8	8.5	11.9	9.9
3	3年生までの小学校低学年児	9.3	7.7	7.8	8.2	7.4	7.4	6.9
4	4年生以上の小学校高学年児	9.7	6.2	8.5	7.6	7.2	7.4	6.6
5	中学生	7.6	6.8	9.0	8.8	6.7	9.5	8.6
6	高校生、浪人生	10.2	8.5	8.0	10.4	8.0	10.2	8.2
7	大学生、大学院生、短大生、高専生、専門学校生	9.7	6.5	6.6	9.5	8.3	7.5	6.4
8	社会人、その他	14.7	10.4	12.1	15.0	12.7	11.9	10.6
9	同居している子はいない	46.3	51.7	49.0	45.3	52.8	49.2	53.4
	無回答	1.4	3.1	1.7	1.5	2.5	1.2	0.7

FQ9.住居形態

1	一戸建持ち家	41.0	36.9	41.7	41.8	42.3	43.4	39.8
2	分譲のマンション	22.0	20.2	18.3	23.9	18.5	19.3	19.8
3	一戸建借家	2.7	3.4	2.8	2.5	4.6	2.7	2.0
4	民間の賃貸マンション	12.6	16.6	15.1	12.7	12.6	13.7	15.3
5	公団／公社／公営の賃貸住宅	4.8	6.1	5.3	5.4	3.9	6.2	4.4
6	給与住宅(社宅)、官公住宅	4.1	3.9	4.0	3.1	3.9	1.8	3.2
7	賃貸アパート	11.6	11.4	11.0	8.6	12.4	11.2	13.4
8	家族以外と同居／間借り	0.1	0.3	0.2	0.4	0.5	0.3	0.5
9	その他	0.7	0.5	0.8	1.1	1.0	0.5	1.0
	無回答	0.4	0.7	0.8	0.5	0.3	0.8	0.5

共同実験調査2006年3月 - 確定データ [2007年3月 統計数理研究所/博報堂]

[%表]

2006年3月WEB調査						
サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)

FQ10.居住年数

1	1年未満	8.6	9.4	8.5	6.5	8.7	7.9	9.2
2	1～3年未満	15.6	19.5	17.3	15.7	17.5	21.8	15.6
3	3～5年未満	14.4	13.8	15.0	12.6	12.7	13.2	14.6
4	5～10年未満	22.9	18.7	16.6	21.0	19.4	17.3	20.0
5	10～15年未満	9.8	13.8	14.8	16.9	11.9	12.9	13.4
6	15～20年未満	10.0	6.8	7.3	6.3	8.8	7.0	7.6
7	20～25年未満	6.6	7.7	7.1	6.6	7.8	7.2	7.2
8	25～30年未満	4.9	3.9	6.1	6.0	4.1	3.9	5.4
9	30年以上	6.2	5.2	5.5	6.6	7.4	7.2	5.0
10	わからない	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	1.5	1.3
	無回答	0.6	0.4	1.2	1.2	1.0	0.2	0.5

FQ11.世帯年収

1	100万円未満	2.5	1.8	2.2	1.1	2.9	3.9	2.7
2	100～200万円未満	3.5	3.4	2.8	1.7	2.0	2.5	3.7
3	200～300万円未満	6.0	5.2	6.5	6.2	6.9	5.2	6.2
4	300～400万円未満	8.8	9.4	9.1	10.1	7.7	9.0	9.6
5	400～500万円未満	11.1	8.8	9.6	8.8	12.3	9.4	10.9
6	500～600万円未満	7.7	9.8	10.3	11.0	10.9	8.5	12.3
7	600～700万円未満	6.7	8.8	8.0	7.7	8.5	10.1	7.6
8	700～800万円未満	8.1	8.3	6.5	8.2	8.5	8.0	6.6
9	800～900万円未満	6.2	5.8	6.0	4.8	3.8	4.4	3.7
10	900～1,000万円未満	5.9	5.3	6.8	6.0	4.9	5.0	4.9
11	1,000～1,100万円未満	3.5	3.3	3.8	4.2	2.3	3.5	4.7
12	1,100～1,200万円未満	3.1	2.6	3.0	3.1	1.8	2.8	2.2
13	1,200～1,500万円未満	5.3	3.1	2.8	3.5	2.5	4.5	2.0
14	1,500～2,000万円未満	2.4	1.5	1.7	2.1	2.1	2.0	1.8
15	2,000万円以上	1.1	0.8	0.8	1.4	1.0	1.0	1.2
16	収入はない	0.3	1.5	0.7	0.7	0.5	0.8	0.3
17	わからない・答えたくない	17.5	20.5	19.1	19.0	21.1	19.1	19.5
	無回答	0.1	0.3	0.3	0.4	0.5	0.2	0.2

〔％表〕

2006年3月WEB調査						
サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)

FQ12.居住地1:47都道府県

1	北海道	0.1	－	－	0.1	－	－	－
2	青森県	－	－	－	－	－	－	－
3	岩手県	－	0.1	0.2	－	－	－	－
4	宮城県	－	－	－	－	－	－	－
5	秋田県	－	－	－	－	－	－	－
6	山形県	－	－	－	－	－	－	－
7	福島県	－	－	－	0.1	－	－	－
8	茨城県	0.1	－	0.2	－	－	0.2	－
9	栃木県	0.4	－	－	0.1	－	0.3	－
10	群馬県	－	－	－	－	－	－	－
11	埼玉県	11.5	11.9	10.0	12.2	12.7	13.2	11.6
12	千葉県	11.5	10.7	13.0	10.6	10.8	11.6	10.6
13	東京都	29.2	27.7	31.4	30.0	27.9	29.1	29.7
14	神奈川県	17.1	20.1	18.9	18.6	22.2	18.1	21.8
15	新潟県	0.1	0.1	－	0.1	－	0.2	－
16	富山県	－	0.1	－	0.2	－	－	－
17	石川県	－	0.1	－	－	－	－	－
18	福井県	－	－	－	－	－	－	－
19	山梨県	－	－	－	－	－	－	－
20	長野県	－	－	－	－	0.2	－	－
21	岐阜県	0.1	－	－	－	－	－	－
22	静岡県	－	－	－	－	－	－	－
23	愛知県	－	0.3	－	－	－	－	－
24	三重県	－	－	－	－	－	0.2	－
25	滋賀県	－	－	－	－	－	－	0.2
26	京都府	4.9	2.4	4.2	2.9	5.1	4.2	3.4
27	大阪府	14.7	15.2	12.1	15.4	11.6	12.6	13.9
28	兵庫県	9.3	8.1	8.8	8.4	8.0	7.5	6.9
29	奈良県	0.1	0.3	－	－	－	0.2	0.2
30	和歌山県	－	－	－	－	－	－	0.2
31	鳥取県	－	－	－	－	－	－	－
32	島根県	－	－	－	－	－	－	－
33	岡山県	0.3	－	－	－	－	0.2	－
34	広島県	－	－	－	－	0.2	0.2	－
35	山口県	0.1	－	－	－	－	－	－
36	徳島県	0.1	－	－	－	－	－	－
37	香川県	－	－	－	－	－	－	－
38	愛媛県	－	－	－	－	－	－	－
39	高知県	－	－	－	－	0.2	－	－
40	福岡県	－	－	－	0.1	－	－	－
41	佐賀県	－	－	－	－	－	－	－

共同実験調査2006年3月－確定データ〔2007年3月 統計数理研究所/博報堂〕

〔％表〕

		2006年3月WEB調査						
		サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)
42	長崎県	－	－	－	－	－	－	－
43	熊本県	－	－	－	－	－	－	－
44	大分県	－	－	－	－	－	－	－
45	宮崎県	－	－	－	－	－	0.2	－
46	鹿児島県	－	0.1	－	－	0.2	－	－
47	沖縄県	－	－	－	－	－	－	0.2
48	国外	－	0.1	－	0.1	－	－	－
	無回答	0.1	2.4	1.3	1.2	1.0	2.2	1.3

FQ13.居住地2：地域特性

1	政令指定都市(東京都区部(23区)、さいたま市、千葉市、横浜市、川崎市、京都市、大阪市、神戸市等)	54.0	46.1	47.5	49.4	50.7	50.6	48.1
2	その他の市	43.1	50.7	49.5	47.9	46.4	44.2	48.2
3	郡部	2.5	2.6	2.8	2.3	2.8	5.0	3.5
	無回答	0.4	0.5	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2

共同実験調査2006年3月 - 確定データ [2007年3月 統計数理研究所/博報堂]

[%表]

		2006年3月WEB調査						
		サイトA (常時オープン)	サイトB (常時オープン)	サイトC (先着)	サイトD (常時オープン)	サイトE (先着)	サイトF (常時オープン)	サイトG (先着)
回答所要時間								
1	1分未満	-	-	0.2	-	-	-	-
2	1分台	-	-	-	-	0.2	-	-
3	2分台	0.1	0.4	0.2	-	0.3	0.7	0.2
4	3分台	0.7	0.7	-	0.5	0.8	0.5	0.8
5	4分台	0.6	1.6	1.2	1.0	0.7	2.0	2.0
6	5分台	2.1	1.2	2.2	1.8	2.3	2.5	2.0
7	6分台	2.8	5.6	4.2	4.1	3.4	4.5	5.0
8	7分台	6.7	5.0	7.0	5.2	5.1	5.0	6.4
9	8分台	8.6	7.9	6.8	6.6	6.5	6.5	9.7
10	9分台	7.2	10.2	8.8	9.8	8.7	10.7	8.9
11	10分台	7.7	8.1	9.1	8.3	8.7	10.4	8.6
12	11分台	7.0	5.8	9.0	5.6	9.5	9.5	6.9
13	12分台	7.6	9.1	7.6	6.7	9.8	6.9	9.1
14	13分台	5.0	7.7	6.1	7.3	6.9	5.4	7.6
15	14分台	8.1	6.1	4.8	7.5	4.6	5.2	5.7
16	15分台	5.5	5.4	4.8	3.9	4.4	3.2	3.4
17	16分台	3.9	2.8	3.7	4.9	3.8	3.7	3.7
18	17分台	3.6	3.3	2.7	3.1	4.2	3.5	2.0
19	18分台	2.7	3.5	2.0	2.7	3.9	2.2	3.0
20	19分台	1.7	2.3	2.0	3.0	1.5	2.0	2.4
21	20分台	1.3	2.0	2.7	2.4	1.5	2.3	2.5
22	21分台	2.1	1.1	1.8	2.2	1.6	1.7	0.5
23	22分台	1.3	0.8	1.5	1.1	1.3	1.5	0.7
24	23分台	1.0	1.6	2.0	1.9	0.7	0.8	0.3
25	24分台	1.5	0.7	1.7	1.5	0.5	1.0	0.8
26	25分台	1.1	0.5	1.2	1.0	0.7	1.3	0.5
27	26分台	1.7	0.4	1.0	0.2	1.0	0.3	1.0
28	27分台	1.0	0.4	0.8	0.5	1.0	0.5	0.5
29	28分台	0.6	0.8	0.5	0.7	0.5	0.5	1.0
30	29分台	0.3	0.5	0.3	0.8	0.3	0.3	0.2
31	30分台～39分台	2.1	2.3	1.7	2.9	2.9	2.7	1.8
32	40分台～49分台	1.8	0.8	1.2	0.6	1.5	1.7	0.3
33	50分台～59分台	0.4	0.3	0.2	0.8	0.5	0.3	0.8
34	60分台以上	2.2	0.8	1.3	1.4	1.0	0.5	1.5
平均回答所要時間(単位=分:秒)		36:59	14:53	14:53	16:22	15:55	14:15	18:08
設問数		78問						

参考(留置調査)

* 統計数理研究所で実施した調査の結果。

〔%表〕

	参考 (留置調査)
AQ1.現在の生活満足度	
1 十分満足している	6.8
2 一応満足している	51.0
3 やや不満である	33.6
4 きわめて不満である	5.9
5 わからない	2.6
無回答	0.1

AQ2.経済的余裕度	
1 たいへん余裕のある方だ	0.9
2 やや余裕のある方だ	19.3
3 どちらともいえない	32.0
4 やや余裕のない方だ	27.9
5 全く余裕がない	17.7
6 わからない	2.1
無回答	0.2

AQ3.時間的ゆとり度	
1 ゆとりがある方だ	22.1
2 ややゆとりがある方だ	35.6
3 あまりゆとりがない	29.5
4 ゆとりがない	9.9
5 わからない	2.6
無回答	0.3

AQ4.好きな「ひとがら」	
1 一定の原則に従うこと重点	24.1
2 他人との調和を図ること重点	56.2
3 わからない	19.1
無回答	0.6

AQ5.望ましいと思う雇用形態	
1 終身雇用制	48.1
2 転 職	14.7
3 その他	2.0
4 わからない	34.7

	参考 (留置調査)
AQ6.会社の上役との仕事以外の付き合い	
1 なくてもよい	39.7
2 あった方がよい	41.6
3 その他	1.6
4 わからない	16.6
無回答	0.4

AQ7.会社で給料や賃金の決め方	
1 これまでの功労重視すべき	52.0
2 現在の能力で決めるべき	19.6
3 その他	5.5
4 わからない	22.6
無回答	0.4

AQ8.国民の生活に関する意見	
1 国や社会に目を向けるべき	30.3
2 個人生活の充実重視すべき	14.4
3 いちがいに言えない	48.2
4 その他	0.7
5 わからない	6.4
無回答	0.1

AQ9.自分のしあわせと社会貢献に関する意見	
1 自分が幸せに暮らす事第一	25.9
2 世の中のためになりたい	57.2
3 その他	2.9
4 わからない	13.9
無回答	0.1

AQ10.今の日本の社会の公平さに関する意見	
1 公平だ	1.6
2 だいたい公平だ	18.5
3 あまり公平でない	47.3
4 公平でない	24.7
5 その他	0.1
6 わからない	7.6

参考(留置調査)

* 統計数理研究所で実施した調査の結果。

〔％表〕

	参考 (留置調査)
無回答	0.5

	参考 (留置調査)
無回答	0.2

参考(留置調査)

* 統計数理研究所で実施した調査の結果。

〔%表〕

		参考 (留置調査)
AQ11.つとめたい会社		
1	給料多く運動会等がない	44.6
2	給料少ないが家族的雰囲気	39.4
3	その他	2.0
4	わからない	13.6
	無回答	0.4

AQ12.個人の才能や努力vs運やチャンス

1	個人の才能や努力	56.4
2	運やチャンス	24.9
3	その他	2.6
4	わからない	15.8
	無回答	0.3

AQ13.一番大切なもの

1	生命や健康や自分	29.7
2	子 供	5.7
3	家 族	49.4
4	先祖や家	0.7
5	金や財産	1.3
6	愛情や精神	5.2
7	仕事や信用	1.6
8	国家や社会	0.4
9	その他	1.7
10	わからない	3.7
	無回答	0.5

AQ14.努力が報われることに関する意見

1	努力すればいつか報われる	67.5
2	全く報われないことが多い	19.1
3	その他	2.1
4	わからない	10.9
	無回答	0.4

		参考 (留置調査)
AQ15.所属階層意識		
1	上	0.7
2	中の上	15.3
3	中の下	40.3
4	下の上	21.4
5	下の下	4.4
6	わからない	17.4
	無回答	0.5

参考(留置調査)

* 統計数理研究所で実施した調査の結果。

〔%表〕

参考 (留置調査)

BQ1.衆議院総選挙の時の投票行動

1	何をおいても投票する	27.0
2	なるべく投票する	55.4
3	あまり投票する気ならない	8.7
4	ほとんど投票しない	4.6
5	その他	0.4
6	わからない	3.6
	無回答	0.3

BQ2.現在の支持政党

1	自民党(自由民主党)	32.1
2	民主党	12.8
3	公明党	4.5
4	社民党(社会民主党)	1.7
5	共産党(日本共産党)	2.5
6	その他	0.3
7	支持政党はない	38.3
8	答えたくない	7.4
	無回答	0.3

参考 (留置調査)

BQ3.自分の政治の立場(「左(革新)」vs「右(保守)」)

1	1左(革新)	1.4
2	2	1.1
3	3	5.6
4	4	10.6
5	5	19.6
6	6	8.5
7	7	5.5
8	8	4.8
9	9	0.8
10	10右(保守)	1.4
11	その他	0.9
12	わからない	39.1
	無回答	0.9

参考(留置調査)

* 統計数理研究所で実施した調査の結果。

〔%表〕

参考
(留置調査)

CQ1.科学上の発見と利用の日常生活改善への役立ち度

1	役立っている	30.3
2	少しは役立っている	30.4
3	役立っていない	4.9
4	その他	-
5	わからない	34.2
	無回答	0.3

CQ2.情報化社会の進行に伴う日常生活の変化に対する評価

1	望ましいことである	22.1
2	望ましいことではないが、避けられないことである	49.7
3	困ったことであり、危険なことである	9.4
4	その他	2.7
5	わからない	15.6
	無回答	0.3

CQ3-1.病気の治療、科学技術に関する意見-病気の中には近代医学とは別の方法で治療したほうがよいものもある。

1	全くその通りだと思う	12.2
2	そう思う	46.4
3	そうは思わない	12.5
4	決してそうは思わない	6.5
5	その他	0.5
6	わからない	21.7
	無回答	0.2

参考
(留置調査)

CQ3-2.病気の治療、科学技術に関する意見-今日我々が直面している経済的、社会的問題のほとんどは科学技術の進歩により解決される。

1	全くその通りだと思う	1.0
2	そう思う	6.9
3	そうは思わない	55.3
4	決してそうは思わない	19.2
5	その他	0.3
6	わからない	17.0
	無回答	0.3

CQ3-3.病気の治療、科学技術に関する意見-科学技術が発展すれば、いつかは人間の心の中までも解明できる。

1	全くその通りだと思う	1.5
2	そう思う	7.4
3	そうは思わない	49.7
4	決してそうは思わない	25.9
5	その他	0.3
6	わからない	15.0
	無回答	0.3

参考(留置調査)

* 統計数理研究所で実施した調査の結果。

〔%表〕

DQ1.インターネット歴

		参考 (留置調査)
1	9年以上	12.9
2	7～9年未満	11.1
3	5～7年未満	19.0
4	3～5年未満	21.4
5	2～3年未満	14.9
6	1～2年未満	12.8
7	半年～1年未満	2.0
8	3ヶ月～半年未満	1.1
9	3ヶ月未満	2.9
10	わからない	1.8
	無回答	—

DQ:

		参考 (留置調査)
1	仕事で利用する	14.5
2	私用で利用する	50.5
3	仕事と私用の両方で利用	30.2
4	仕事も私用も利用しない	4.0
5	その他	0.3
6	わからない	0.5
	無回答	—

参考(留置調査)

* 統計数理研究所で実施した調査の結果。

〔%表〕

FQ6.家族人数

		参考 (留置調査)
1	1 人	7.8
2	2 人	22.8
3	3 人	22.4
4	4 人	21.4
5	5 人	14.3
6	6 人	7.8
7	7人以上	3.2
	無回答	0.4

FQ7.家族構成

1	単身世帯	7.8
2	1世代世帯	18.1
3	2世代世帯	46.6
4	3世代世帯	19.8
5	その他	6.3
6	わからない	0.6
	無回答	0.8

FQ8.同居している子供のライフステージ

1	0～2歳の乳幼児	9.4
2	3～6歳の未就学児	15.4
3	3年生までの小学校低学年	12.5
4	4年生以上の小学校高学年	14.4
5	中学生	15.8
6	高校生、浪人生	17.2
7	大学生、院生、短大生等	12.1
8	社会人、その他	44.1
	無回答	3.5

FQ9

		参考 (留置調査)
1	一戸建持ち家	73.0
2	分譲のマンション	5.8
3	一戸建借家	3.3
4	民間の賃貸のマンション	3.2
5	公団／公社／公営賃貸住宅	4.4
6	給与住宅／官公住宅	2.4
7	賃貸アパート	5.0
8	家族以外と同居／間借り	0.5
9	その他	0.9
10	わからない	-
	無回答	1.4

FQ10

1	1年未満	3.5
2	1～3年未満	7.7
3	3～5年未満	7.4
4	5～10年未満	14.3
5	10～15年未満	14.1
6	15～20年未満	12.1
7	20～25年未満	10.1
8	25～30年未満	7.8
9	30年以上	22.3
10	わからない	0.7
	無回答	0.2