

< 特別セミナーのお知らせ >

この度、日本学術振興会（JSPS）とスロベニア共和国・教育科学スポーツ省との間の、2国間交流事業に関する来日研究者制度に従って、スロベニア共和国から Koren 氏をお迎えすることになりました（受入研究機関及び受入研究者：統計数理研究所・調査実験解析研究系、大隅昇）。また、この機会に下記の小セミナーの開催を計画いたしました。

演 題：“Reasons for unit and partial nonresponse in Web Surveys”

演 者：Gašper Koren 氏（ガシュパル・コーレン氏）

University of Ljubljana, Faculty of Social Sciences

（スロベニア、リュブリャナ大学、社会科学部、研究員）

日 時：2002年11月7日（木）、15時 17時半まで

（フロアとの質疑応答を含む）

場 所：統計数理研究所、講堂

（*）逐次通訳が付きます（質疑応答を含めて）

Koren氏は、リュブリャナ大学、社会科学部（University of Ljubljana, Faculty of Social Sciences）で、社会調査関係の研究に従事され、とくにインターネット調査、電話調査などの実証研究を中心に活躍されている若手の研究者です。

実は、リュブリャナ大学では、かなり前から、インターネット調査や電話調査に関する諸研究を積極的に進めており、東欧圏あるいは欧州圏では、その研究活動は広く知られております。また、最近は、米国の調査研究者との研究交流にも前向きに取り組み、共同研究による実験調査なども手がけております。

また、今回のセミナーでは、欧州圏（特に東欧圏、スロベニア）における調査事情の概要をレビューしていただく予定ですが、とくに演題にございますようなWeb調査における無回答・調査不能の問題等についてご紹介いただきます。

なお、これに関連いたしまして下記の Web サイトをご覧くださいとよろしいかと思っております。また、アブストラクトを添付いたしましたので、ご覧ください。

1) WebSM project (Web Survey Methodology)

<http://www.websm.org/>

2) Project RIS - Research on Internet in Slovenia - (for last two years)

<http://www.ris.org/>

Reasons for unit and partial nonresponse in Web Surveys

Gašper Koren
University of Ljubljana
Faculty of Social Sciences

November 7th 2002
at
The Institute of Statistical Mathematics, Tokyo

Abstract

Survey industry is nowadays facing low (in some cases already critical) response rates practically within all survey modes. On the other hand, new technologies are giving us new opportunities for accessing respondents – i.e. Web, mobile phones, other mobile devices, WebTV...

Although Web surveys have been widely used only for a last few years, they have already become a profitable part of the survey industry. Web questionnaires have been placed on thousands of Web sites and Internet survey panels now include millions of Internet users. Many research agencies offer Web surveys and their panels already include millions of co-operative Internet users. Technology itself continues to improve in practically all aspects: standardized software, user-friendly interface, attractive multimedia, high speed of transmission, and access costs. Together with massive Web usage, increased Internet penetration and technological improvements in next few years, we can expect further expansion of this survey mode.

However – Web surveys often suffer from the lowest response rates among all survey modes, which is in large part connected with specifics within sampling and solicitation problems. Beside that, mode itself can also generate specific reasons for unit and particularly for partial nonresponse (attrition, drop out). Web surveys are based on computer-assisted self-administered questionnaires, answered without the presence of the interviewer that even increases uncomformable behavior.

Our discussion will be based on our recent experiment within Slovenian Internet research project¹. The study is based on a Web survey in fall 2001 (called RIS'2001) with more than 14.000 respondents. Solicitation of respondents was through banner-adds and through e-mail invitations. This study was followed by four follow-up surveys (two of them were telephone and two additional Web surveys) with more than 5.000 respondents on general population (respondents and nonrespondents of RIS'2001 Web survey). The nonresponse process in Web survey RIS'2001 was studied and compared with follow-up surveys. On each stage of nonresponse process some reasons for nonresponse was studied.

¹ RIS – Research on Internet in Slovenia <http://www.ris.org/>